
(٣-٧) البحث عبر الويب

(٧-٣-١) محركات البحث شائعة الاستخدام

فيما يلي قائمة بمحركات البحث الأكثر شيوعاً:

محركات البحث
الأكثر شيوعاً

http://www.altavista.com	Alta Vista
http://www.excite.com/	Excite
http://www.god.co.uk/	G.O.D
http://www.hotbot.com/	HotBOT
http://go.com/	Go/Infoseek
http://www.lycos.com/	Lycos
http://www.ukplus.co.uk	UK Plus
http://www.webcrawler.com/	Web Crawler
http://www.yahoo.com/	Yahoo
http://www.yell.co.uk/	Yell-UK Yellow Pages

(٧-٣-١-١) تحديد المتطلبات الخاصة بعملية البحث

يعتقد العديد من الناس أنه عند استخدام أحد محركات البحث، كمحرك البحث **Alta Vista** مثلاً، أن يتولى محرك البحث التنقيب عبر شبكة الويب العالمية بالكامل عن المعلومات المطلوبة وعرضها. لذلك، فإن أول ما يجب أن يحيط به المرء علمًا أن محرك بحث مثل **Alta Vista** يقوم بالبحث فقط عبر قائمة خاصة بها تشتمل على المواقع التي تم تسجيلها في محرك البحث هذه. ويفسر هذا - ولو بشكل جزئي - أسباب الاختلافات الواسعة التي يمكن أن يجدها الفرد أحيانًا عند إجراء عملية البحث باستخدام محركات بحث مختلفة. وعلاوةً على هذا، يعتمد كل محرك بحث معايير مختلفة لترتيب نتائج البحث، وبالتالي، تسلسل عرضها على الشاشة. وغالبًا يتم عرض المواقع التي تحقق المعايير، التي حددها المستخدم، مع موجز مختصر عن كل منها في صفحات متتالية، تحتوي الصفحة منها على عدة مواقع.

(٧-٣-١-٢) البحث باستخدام الكلمات الرئيسية

من الأفضل، عند التعامل مع محركات البحث، أن تستخدم كلمتي بحث (أو أكثر) أو ربما عبارة قصيرة موجزة بدلاً من استخدام كلمة واحدة. وحاول أن تستخدم كلمات مميزة وفريدة ذات صلة مباشرة بالموضوع الذي أنت بصدد البحث عنه. على سبيل المثال، لنفترض أنك تبحث عن معلومات بشأن التدريب على استخدام برامج الحاسوب. في هذه الحالة، يجب أن تبحث باستخدام العبارة "**computer training**" وليس "**training**" فقط، والتي ستؤدي بك إلى توسيع مجال البحث بغير داع ليشمل جميع عمليات التدريب على اختلاف أنواعها.

لا تستخدم كلمة
بحث واحدة!

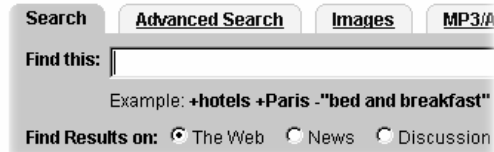
(٧-٣-١-٣) البحث باستخدام معاملات التشغيل المنطقية الشائعة

إذا كنت تجري عملية البحث من خلال كلمتين مثل: **computer training**، فسوف تنتهي غالبًا عملية البحث بعرض جميع الصفحات التي وردت فيها الكلمات "**computer**" أو "**training**" أو "**computer training**". وسوف يشمل هذا جميع أنواع التدريبات، وليس فقط ما يتعلق منها بمجال التدريب على استخدام الحاسوب.

للتغلب على هذه المشكلة، تسمح العديد من محركات البحث بإدراج الرمز (+) بين الكلمات، حيث يعني هذا أنك تريد البحث فقط عن الصفحات المشتمة على هذه الكلمات مجتمعة.

يُفضّل، في بعض الأحيان، أن تضع عبارة البحث بين علامتي الاقتباس ("") للتأكيد على أنك ترغب في البحث عن العبارة التي أدخلتها كما هي تمامًا. ومن هنا، إذا بحثت - مثلًا - عن "**Cheltenham Computer Training**" باستخدام علامتي الاقتباس على هذا النحو، فسوف يكون من السهل حينئذٍ أن تعثر على موقع هذه الشركة بصورة أكثر يسرًا عما لو لم تستخدم هذه العلامات.

تقدم غالبية محركات البحث نصائح وتعليمات حول الأساليب الكفيلة بتقنين وتحسين أسلوب البحث، فعلى سبيل المثال، يتم عرض التعليمات التالية عند تشغيل محرك البحث **Alta Vista**:



حيث سيؤدي الضغط على الرابط **Help** إلى عرض المزيد من المعلومات.

- ▶ [Help](#)
- ▶ [Family Filter off](#)
- ▶ [Language Settings](#)

استخدام رمزي
(+) و ("")
لتضييق
نطاق البحث

ملحوظة: سوف تتباين الخيارات المعروضة قليلاً من محرك بحث لآخر. لذا، عليك دائماً أن تلجأ إلى استخدام نظام التعليمات المتاح عبر الشبكة.

- حاول استخدام استعلامات مكتوبة باللغة العادية.
اكتب عبارة أو سؤالاً كهذا:

"Where can I find information about the ECDL?"

- استخدم عبارة بعينها.
إذا تمكنت من تحديد عبارة بعينها في نص المعلومات التي تبحث عنها، اكتب هذه العبارة بين علامتي اقتباس، كما هو الحال هنا في هذا المثال:
"ECDL Training"

- احرص على كتابة نص البحث بالأحرف الصغيرة:
عند استخدام الأحرف الصغيرة في نص البحث، يقوم محرك البحث تلقائياً بالبحث عن النتائج المتطابقة مع النص - سواءً المكتوب منها بأحرف كبيرة أم صغيرة. أما حينما تلجأ إلى استخدام الأحرف الكبيرة، فإن محرك البحث تكفي بعرض النتائج المكتوبة بالأحرف الكبيرة فقط.
مثال توضيحي: عندما تكون بصدد البحث باستخدام كلمة مثل **california**، ستحصل على صفحات إنترنت بها أي من الكلمات التالية: **California** و **california** و **CALIFORNIA**. أما إذا أدخلت نص البحث نفسه بحرف استهلاكي كبير (**California**)، فلن تحصل إلا على الصفحات التي وردت بها الكلمة نفسها كما كتبتها بحروف استهلاكية كبيرة وهي: **California**.

- قم بتضمين كلمات أو استبعادها.
للتأكد من أن كلمة معينة ستكون دائماً مضمّنة في عملية البحث، ضع علامة (+) قبلها مباشرةً (دون ترك أية مسافات). أما إذا أردت التأكد من أن كلمة معينة سيتم استبعادها دائماً في عملية البحث، ضع علامة (-) قبل الكلمة مباشرةً (دون ترك أية مسافات).

مثال: للعثور على التفاصيل الخاصة بطريقة صنع كعكة الشيكولاتة دون إضافة شرائح الحلوى أو الفاكهة، حاول إدخال كلمات البحث التالية:
"recipe cookie" +chocolate -chips

- احرص على استخدام الرموز البديلة.
بوضعك للعلامة النجمية (*) في نهاية الكلمة، تستطيع البحث عن أشكال متعددة من الكلمة.

مثال: اكتب **big*** للبحث عن **big** و **bigger** و **biggest** و **bigwig**.

- استخدم الرموز الخاصة وعلامات الترقيم.
في عملية البحث التي يتم إجراؤها باستخدام محرك البحث **Alta Vista**، تعرّف الكلمة على أنها مجموعة من الأحرف أو الأرقام التي يفصلها عن غيرها أي مما يلي:

- المساحات الخالية كالمسافات التي يتم إدراجها باستخدام مسطرة المسافات أو مفتاح **Tab** أو تلك التي يتم إدراجها في نهايات الأسطر وفي بداية أو نهاية أي مستند.

- الرموز الخاصة وعلامات الترقيم، مثل: % و \$ و / و # و _ وغيرها.

في محرك البحث **Alta Vista**، يتم التعامل مع علامة الترقيم على أنها فاصل يتم إدراجه فيما بين الكلمات. ومن ثمّ، فإن وضع علامة ترقيم أو رمز خاص فيما بين كل كلمة والأخرى (دون ترك مسافات فيما بين الأحرف وبعضها البعض أو فيما بين الكلمات) يعد طريقة أخرى لكتابة عبارة البحث. على سبيل المثال، يعتبر إدخال عبارة **Jean-Luc Picard** أيسر من إدخال "**Jean Luc Picard**". فعلى الرغم من صحة الإدخال الثاني إلا أنه يتطلب المزيد من عمليات الضغط على لوحة المفاتيح. وعلى أي حال، فإن الكلمات التي يتم الفصل بينها باستخدام مثل هذه الشرط، كالحال - مثلاً - في **x-file**، تعتبر أيضاً عبارات نظراً لوجود الشرطة الفاصلة.

كن حذراً عند استخدام الرموز الخاصة للإشارة إلى عبارات، وتجنب استخدام كل من (*) و (+) و (-) حيث إنّ لكل رمز وعلامة منها وظيفته الخاصة كما ورد أعلاه.

وربما يستقر رأيك على استخدام علامات الاقتباس المزدوجة فقط لتجنب الوقوع في أي التباس أو حيرة.

أسلوب البحث
المتميز في
Alta Vista

سنوضح في الأمثلة القادمة أهمية محركات البحث المتقدمة.

ملحوظة: تتوفر الخيارات أدناه في محرك البحث **Alta Vista** فقط. ويمكنك الاستعانة بنظام التعليمات المتوفر في محركات البحث التي تستخدمها للتعرف على الخيارات المتاحة بها.

الوظيفة	الكلمة الرئيسية
البحث عن الصفحات التي تحتوي على الكلمة أو العبارة المحددة في نص أحد الارتباطات التشعبية. فعبارة بحث مثل:	anchore:text
anchore:"Click here to visit garden.com" ستؤدي إلى البحث عن جميع الصفحات التي تشتمل على عبارة "Click here to visit garden.com" كرابط تشعبي.	
البحث عن الصفحات التي تحتوي على أحد تطبيقات Java المصغرة. استخدم applet:morph للبحث عن الصفحات التي تُستخدم فيها تطبيقات مصغرة تُعرف باسم .morph .	applet:class
البحث عن الصفحات الموجودة في نطاق محدد. استخدم domain:uk للبحث عن الصفحات الموجودة في المملكة المتحدة، أو استخدم domain:com للبحث عن الصفحات في المواقع التجارية.	domain: domainname
البحث عن الصفحات على جهاز حاسوب محدد. سيؤدي البحث باستخدام host:www.shopping.com إلى عرض قائمة بالصفحات الموجودة على جهاز الحاسوب Shopping.com ، في حين سيؤدي البحث باستخدام host:dilbert.unitedmedia.com إلى عرض الصفحات الموجودة على جهاز الحاسوب dilbert في العنوان التالي: .unitedmedia.com .	host:name

البحث عن الصفحات التي تحتوى على صور ذات أسماء ملفات محددة. استخدم **image:beaches** للبحث عن الصفحات المشتملة على صور بالاسم **.beaches**.

image:
filename

البحث عن الصفحات التي تحتوى على رابط لعنوان صفحة محددة. سيؤدي إدخال عبارة البحث التالية: **link:www.zip2.com** إلى العثور على جميع الصفحات التي تشتمل على رابط يؤدي إلى **.Zip2.com**.

link:URLtext

البحث عن الصفحات التي تحتوى على النص المحدد في أي جزء منها باستثناء ما ورد في علامات الترميز الخاصة بالصور أو الروابط أو عناوين المواقع. سيؤدي إدخال عبارة البحث التالية: **text:graduation** إلى عرض جميع الصفحات المشتملة على مصطلح **.graduation**.

text:text

البحث عن جميع الصفحات التي يحتوى عنوانها على العبارة المحددة (لاحظ أنه في معظم أدوات التصفح يظهر العنوان في شريط خاص يسمى شريط العنوان). سيؤدي استخدام **title:sunset** إلى البحث عن الصفحات التي يشتمل عنوانها على الكلمة **.sunset**.

title:text

البحث عن الصفحات المنبثقة عن مواقع عناوينها تحتوى على الكلمة أو العبارة المحددة. استخدم **url:zip2** للبحث عن جميع الصفحات الموجودة على وحدات خدمة الويب المختلفة والتي تشتمل على الكلمة **zip2** ضمن الاسم الخاص بجهاز الحاسوب المضيف أو المسار أو اسم الملف أي ضمن عنوان الموقع الكامل بعبارة أدق.

url:text

(٧-٣-٢) عمليات الطباعة

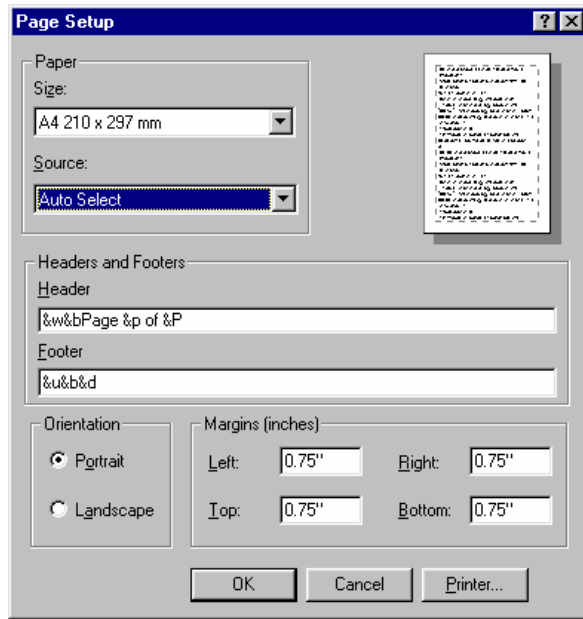
(٧-٣-٢-١) معاينة المستند

لا تتوفر إمكانية معاينة قبل الطباعة في معظم أدوات التصفح المتاحة، وكل ما تحتاجه كمستخدم، ببساطة، أن تلقي نظرةً على صفحة الويب وتقرر بعدها ما إذا كنت تريد طباعتها كما هي عليه أم لا.

(٧-٣-٢-٢) تعديل خيارات إعداد الصفحة

من داخل متصفح إنترنت إكسبلورار التابع لشركة مايكروسوفت (Microsoft)، اضغط على زر قائمة **File** ثم حدّد الأمر **Page Setup** من القائمة المنسدلة ليتم بذلك عرض مربع الحوار **Page Setup**.

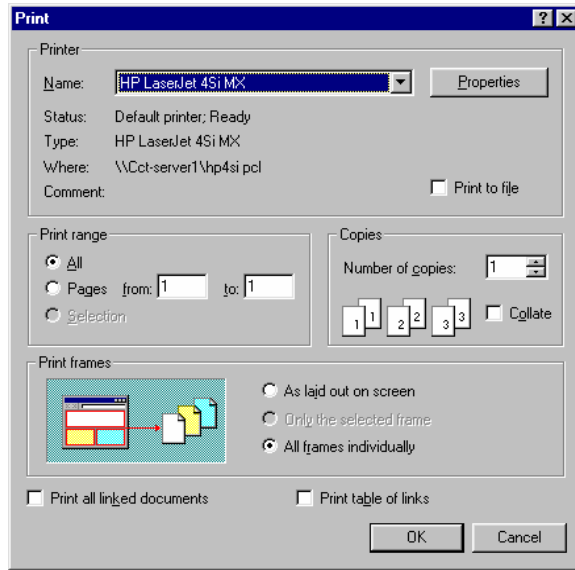
لضبط الإعدادات الخاصة بالصفحة باستخدام متصفح إنترنت إكسبلورار من مايكروسوفت



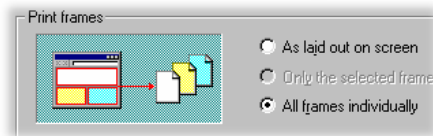
من هذا المربع، تستطيع تحديد حجم الورقة واتجاهها والهوامش، وتستطيع أن تختار أيضاً ما بين استخدام وعدم استخدام رأس وتذييل للصفحة.

(٧-٣-٢-٣) طباعة صفحة ويب باستخدام خيارات الطباعة الرئيسية

لطباعة صفحة معروضة داخل متصفح إنترنت إكسبلورر اضغط على أيقونة **Print** المعروضة على أشرطة الأدوات الخاصة بالبرنامج. أما إذا أردت مزيداً من التحكم في عملية الطباعة، فاضغط على زر القائمة المنسدلة **File**، ثم حدد منها الأمر **Print**. سيؤدي هذا إلى عرض مربع الحوار **Print**، الذي تستطيع من خلاله تحديد خيارات مثل عدد الصفحات التي تريد طباعتها واسم الطابعة التي تريد أن تستخدمها.



ثمة العديد من مواقع الويب التي يُستخدم في تنسيقها ما يُعرف باسم المقاطع. ويشيع هذا الاستخدام حقيقةً في الحالات التي يرغب فيها مصممو الويب في عرض قائمة منسدلة بالخيارات، وليكن مكانها - مثلاً - الجانب الأيسر من الشاشة. وبحيث تبقى الأزرار الخاصة بمثل هذه القوائم معروضة مع جميع صفحات موقع الويب، وكل ما يتغير هو البيانات في الجانب الأيمن. وتعد طباعة صفحات بهذا التصميم أكثر تعقيداً. فإذا قمت، في هذه الحالة، بفتح مربع الحوار **Print**، ستجد أمامك خيارين في طباعة هذه المقاطع مدرجين في جزء **Print frame** وهما: **As laid out on screen** أو **All frames individually**. وعليك أن تنمّر على استخدام كلا الخيارين حيث إن التصميمات الخاصة بالمقاطع تختلف عادةً تبعاً لاختلاف الموقع.



طباعة موقع
ويب مؤلف
من عدة مقاطع

(٧-٣-٢-٤) عرض تقرير بحثٍ كمستند مطبوع



إذا كنت قد استعنت بأحد محركات البحث وتم عرض النتائج على الشاشة ورغبت في طباعة هذه النتائج، يمكنك ببساطة أن تضغط على أيقونة **Print** داخل شريط الأدوات الخاص بمتصفح إنترنت إكسبلورار.

طباعة النتائج
الخاصة بمحرك
البحث