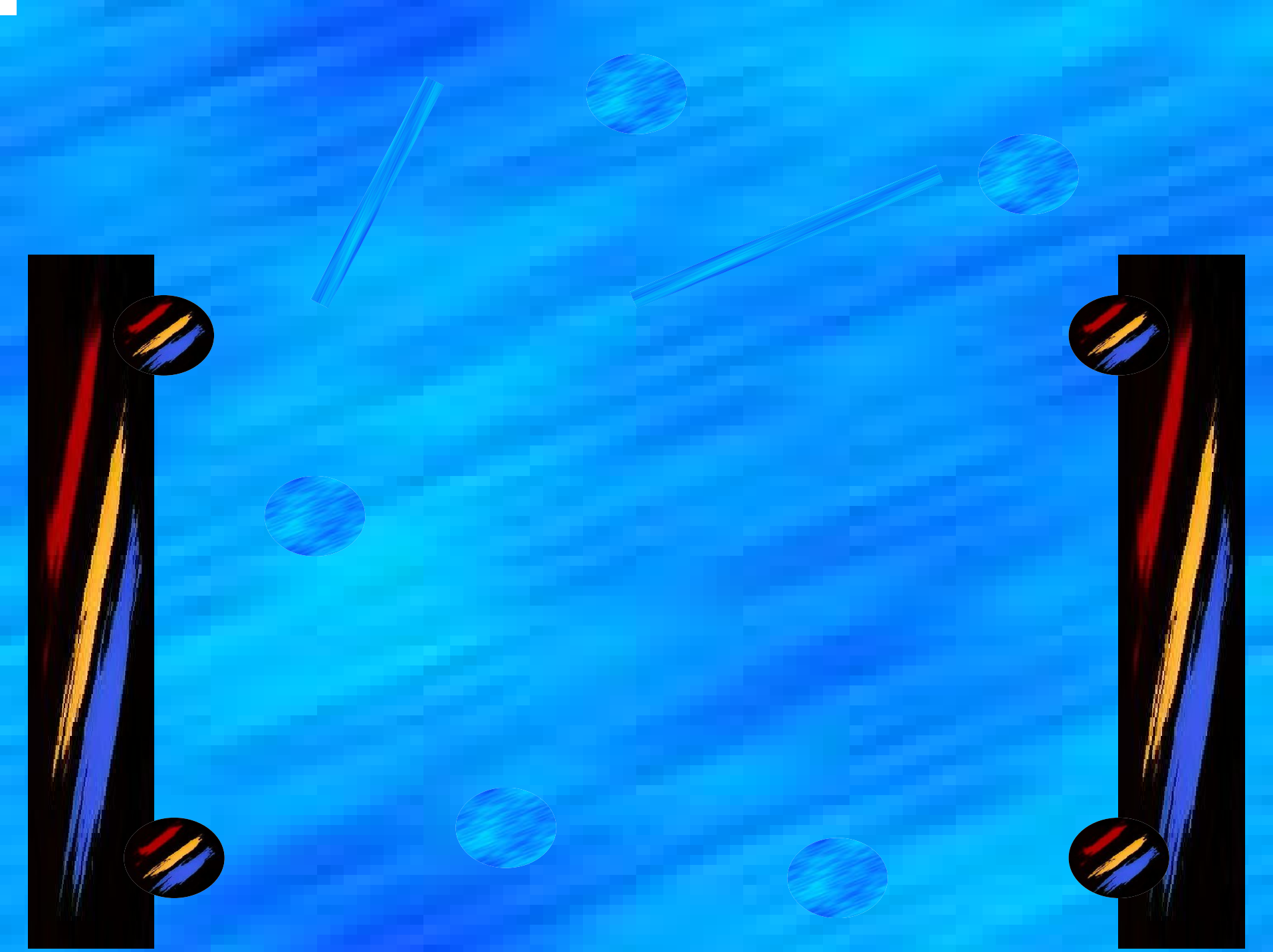
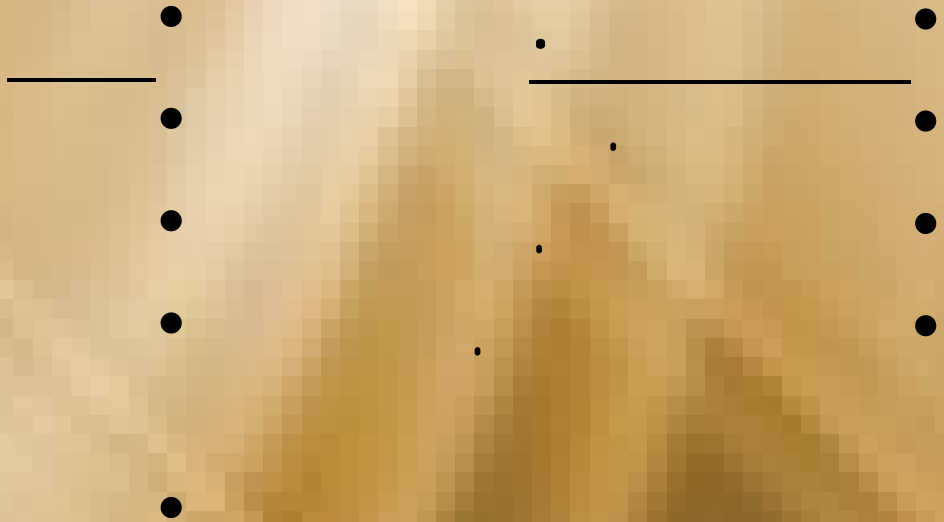


()



برنامج التخطيط الاستراتيجي

— ∴



أهداف البرنامج

أهداف البرنامج:-

1. التعرف على عملية التخطيط الاستراتيجي ومراحلها.
2. التعرف على طرق التحليل الاستراتيجي واستخدامها.

الافتراضات

1. لا يحتاج المشارك إلى أي تخصص معين.
2. الإلمام بعلوم الغدارة مفيد ولكنه ليس ضروريا.

محتويات الدورة:

1. مفاهيم وتصورات :
 1. نماذج التخطيط الاستراتيجي.
 2. خطوات عملية التخطيط الاستراتيجي.
2. طرق التحليل الاستراتيجي.
 1. جمع المعلومات.
 2. تحليل المعلومات.
3. إدارة التغيير.

ماذا تتعلمه في هذه الدورة:-

.1

.1

.2

.3

.4

•

.1

.2

.1

أقوال في الخطط والتخطيط

•

•

—

—

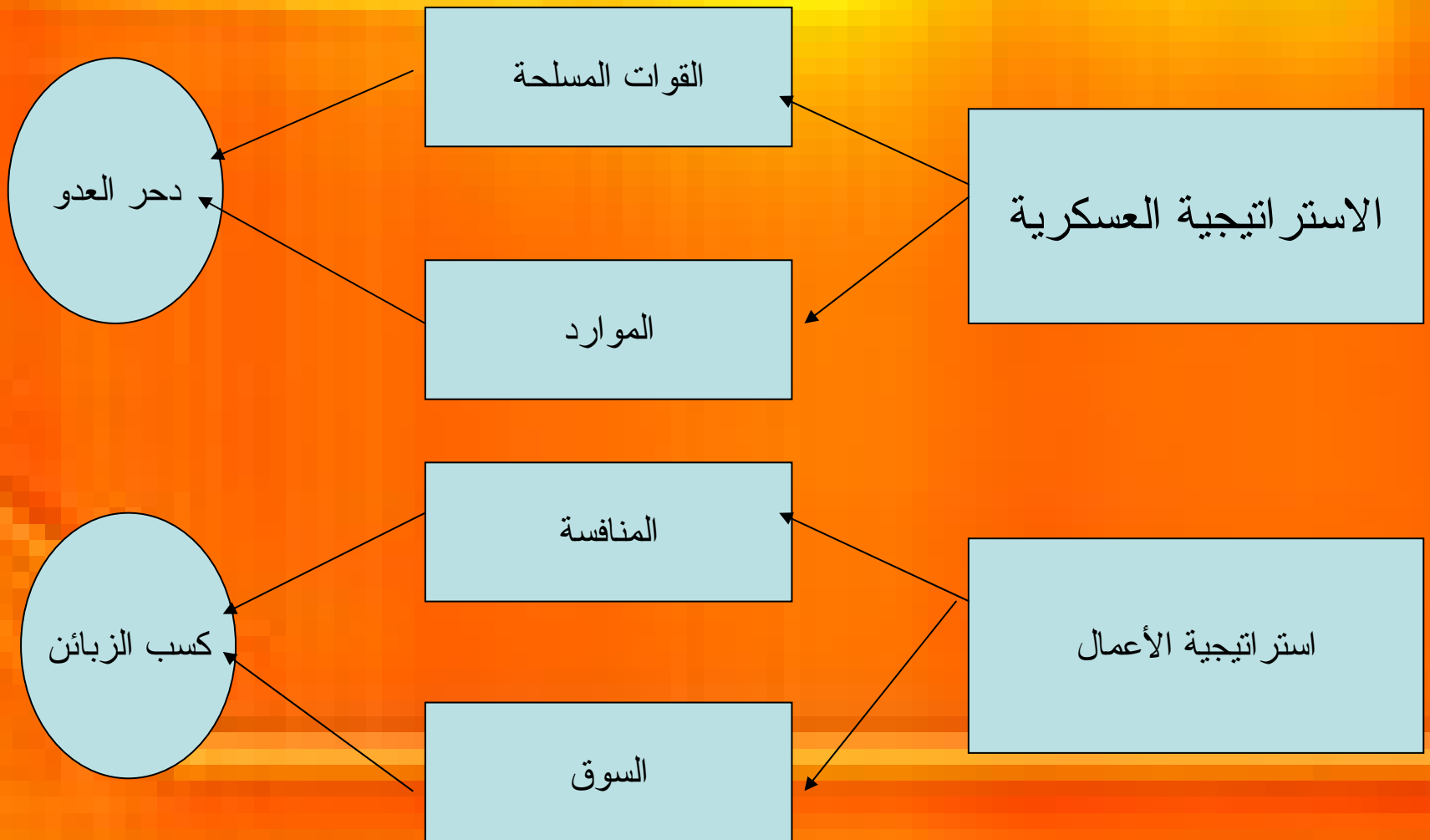
• أقوال في التخطيط الاستراتيجي

•

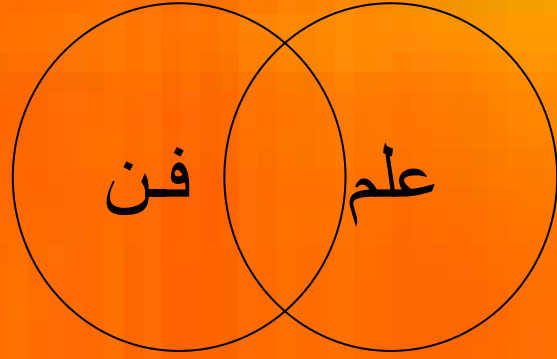
تطور مفهوم الاستراتيجية

- - 500
 - 19920
 - 1950
 - 1960
 - (
 - 1980
 - 1986
- ()
- .
- ()
- .
- (/)

الاستراتيجية العسكرية واستراتيجية الأعمال



هل الاستراتيجية علم أم فن



-
-
-
-
-

مهمة التخطيط الاستراتيجي

-
-
-
-

مهمة التخطيط الاستراتيجي

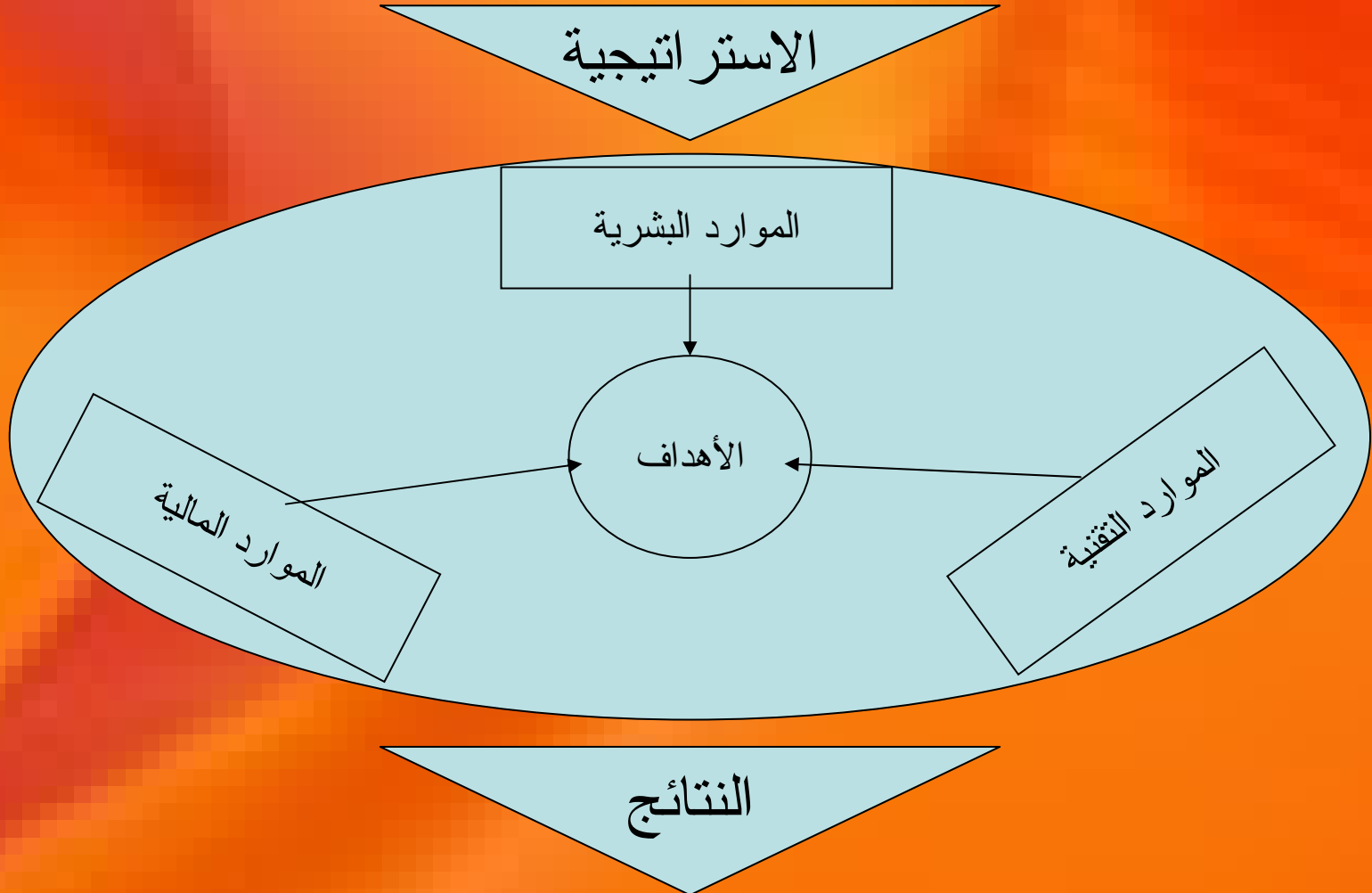
-
-
-
-
-

مستويات التخطيط الاستراتيجي

الاستراتيجية



الموارد الاستراتيجية



مفهوم الفجوة

الحاضر

المستقبل

الاستراتيجية الجديدة

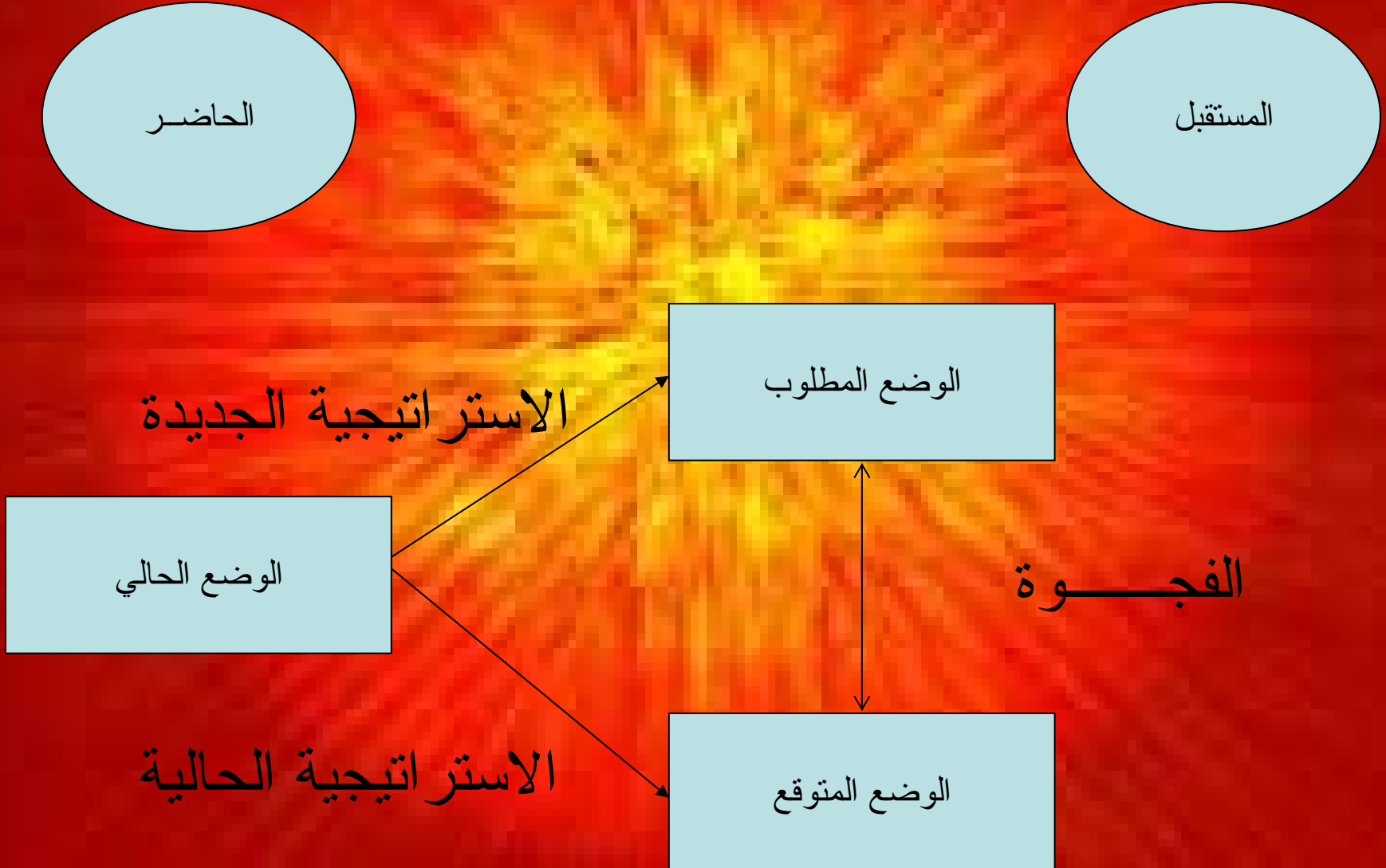
الوضع المطلوب

الوضع الحالي

الفجوة

الاستراتيجية الحالية

الوضع المتوقع



متطلبات التخطيط الاستراتيجي

.1

•
•

.2

–
–

.3

•
•

(...)

.4

•
•

الرؤية الاستراتيجية

(4) -:

...

.

...

...

...

.1

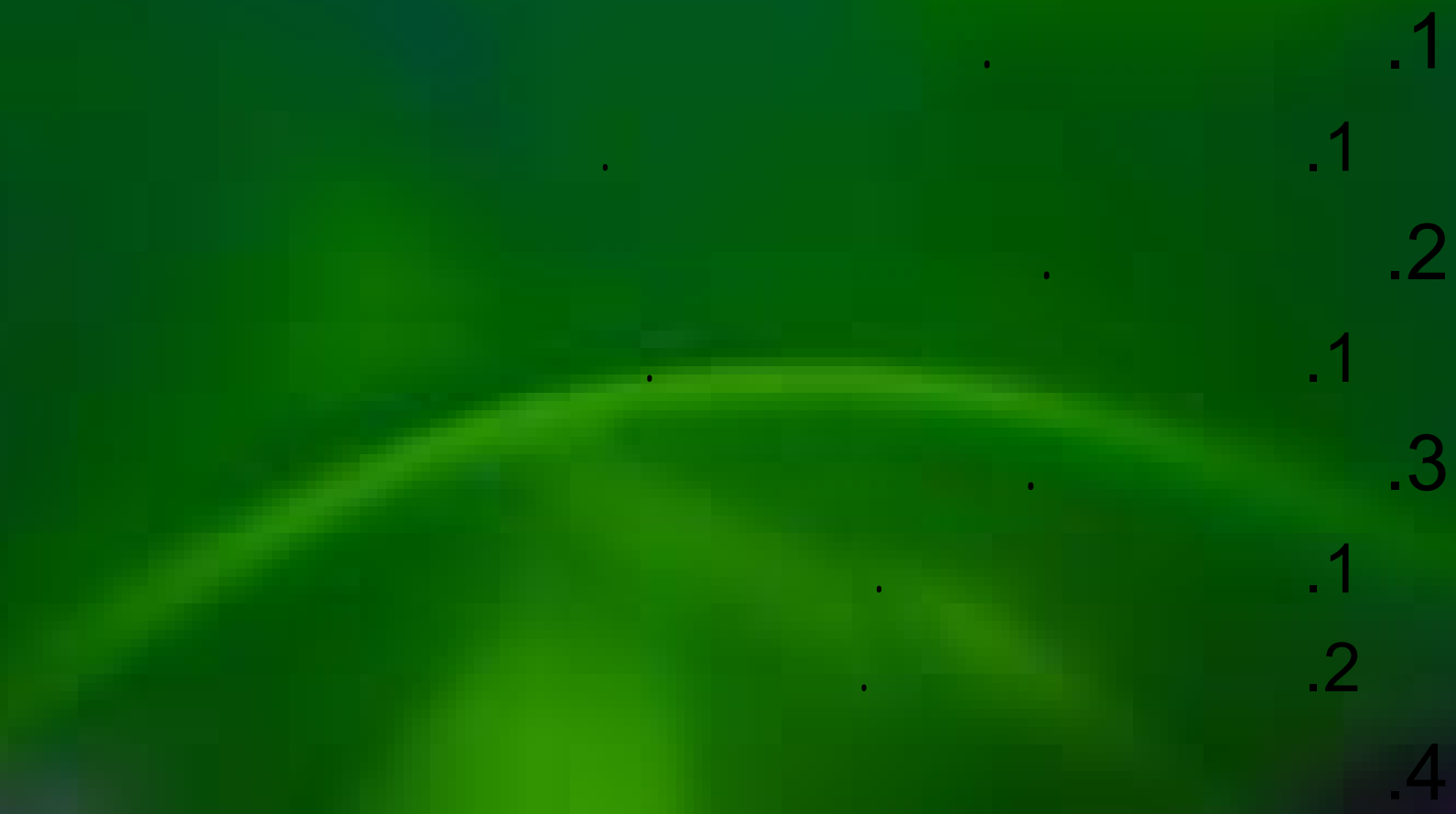
.2

.3

.4

.5

أنواع التفكير



صناعة القرار



.1 :

.1

.2

.3

.4

الأخذ بالطرق العلمية

. + =

+ + =

إطار صنع القرار التحليلي

ممارسة القرار
6 خطوات

فعالية القرار
شرطان

1. فهم المشكلة.
2. تحديد المعايير.
3. ترجيح المعايير.
4. إيجاد البدائل.
5. ترجيح البدائل.
6. اختيار البديل.

1. جودة القرار.
2. التزام المنفذين بالقرار

- إطار فعالية القرار.
- إطار ممارسة القرار

إطار فعالية القرار

- القرار الفعال هو القرار الذي يتوفر فيه شرطان
- الجودة : يحقق الهدف بأقل تكلفة وأقل وقت.
- القبول يلتزم به منفذوه

فعالية القرار

التزام منفذوه بالقرار

جودة القرار

إطار ممارسة القرار

ممارسة القرار
6 خطوات

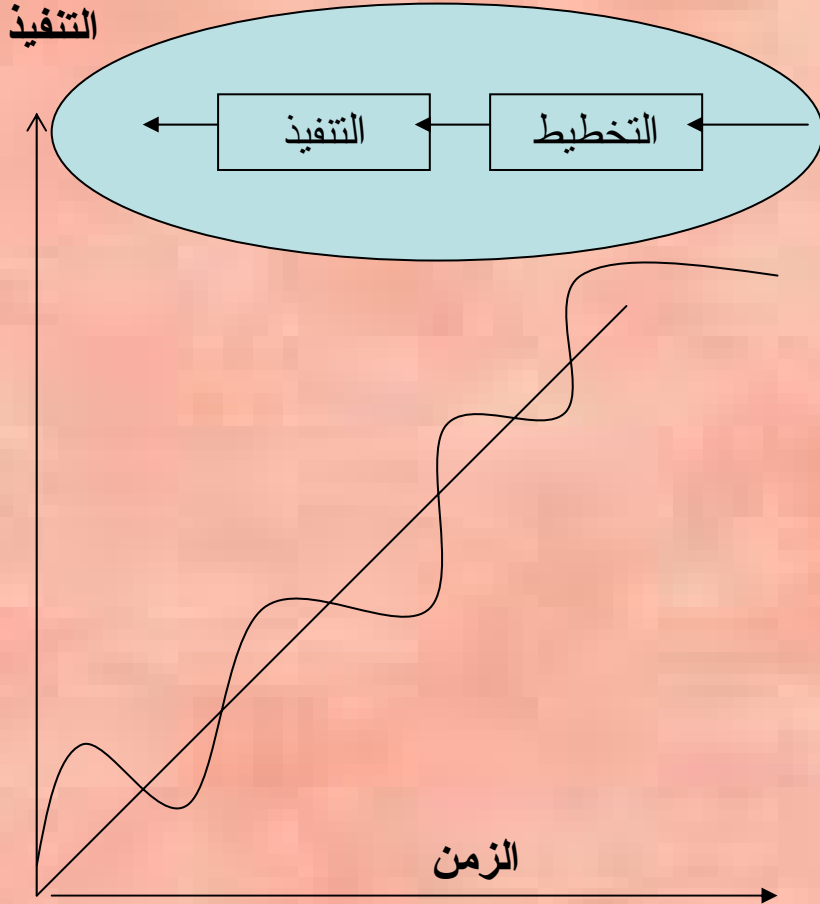
1. فهم المشكلة.
2. تحديد المعايير.
3. ترجيح المعايير.
4. إيجاد البدائل.
5. ترجيح البدائل.
6. اختيار البديل.

- ممارسة القرار تعني :-
- تحديد المعايير.
- ترجيح المعايير.
- إيجاد البدائل.
- تقييم البدائل على أساس كل معيار.
- اختيار البديل.

تشكيل الاستراتيجية

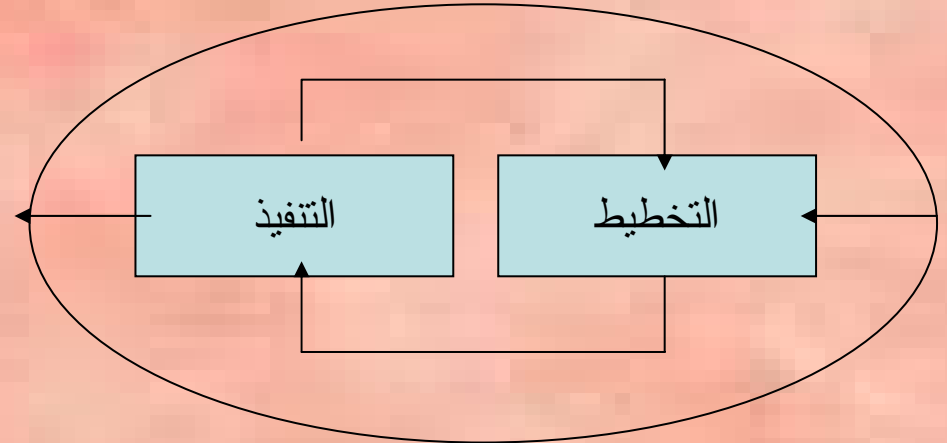


نماذج العلمية الاستراتيجية

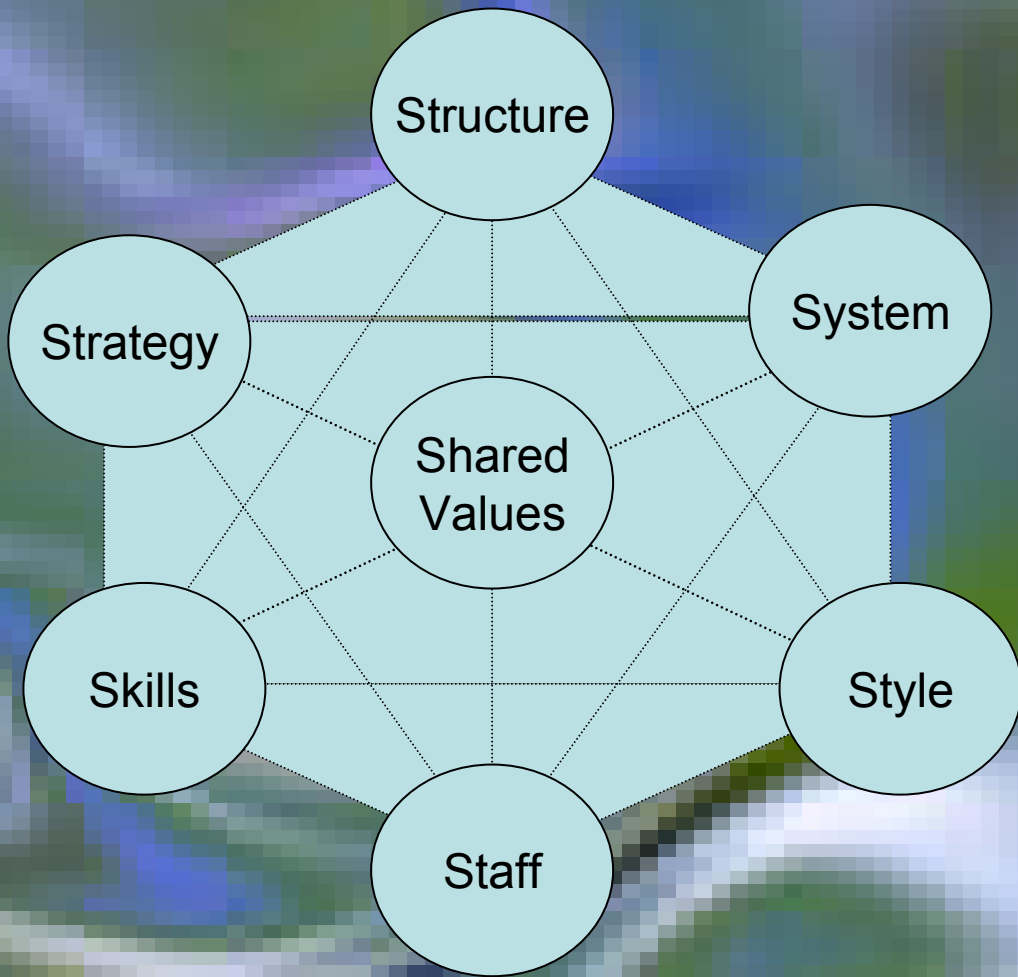


نموذج التخطيط الشامل

نموذج الخطوة خطوة



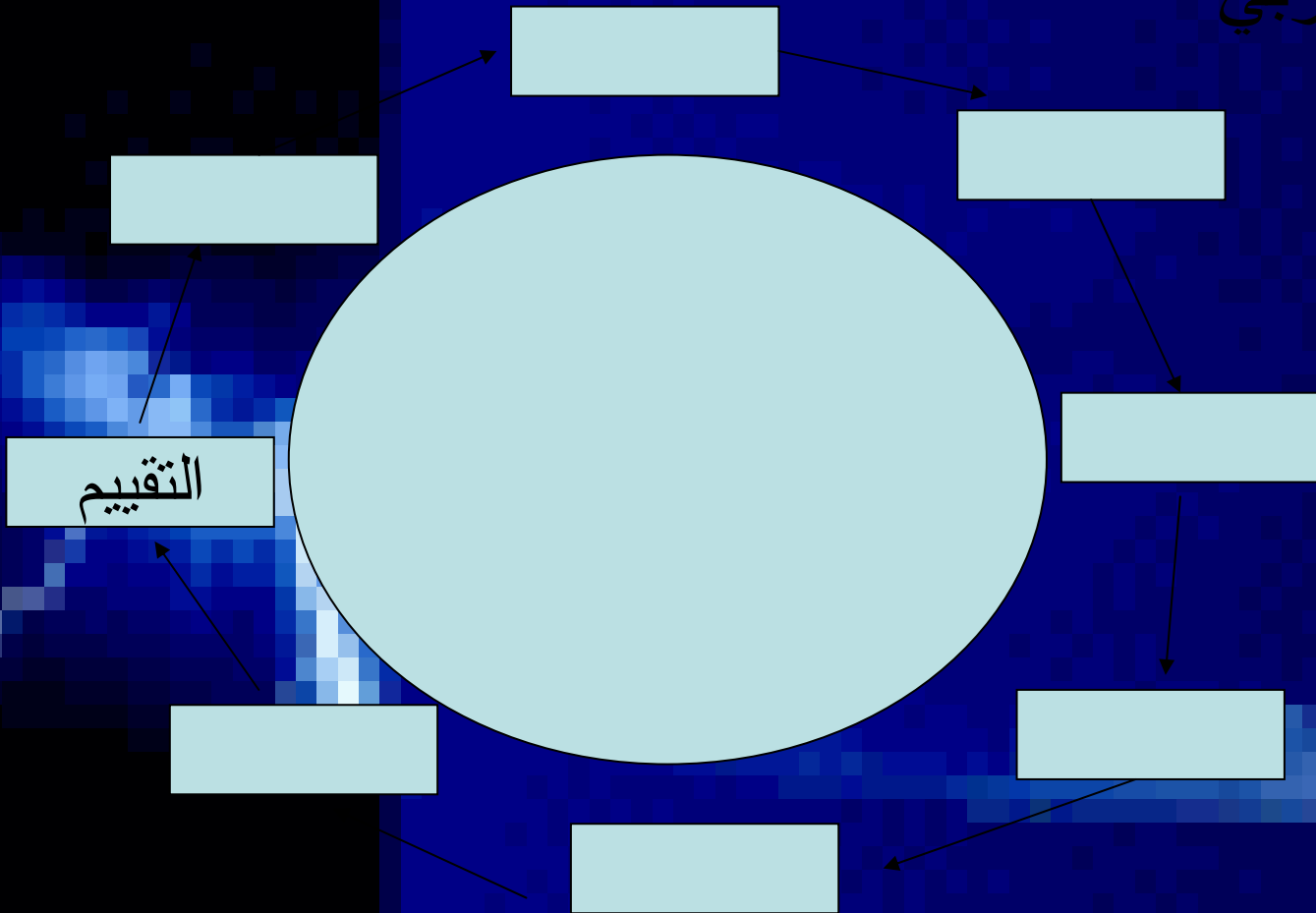
نموذج 7S



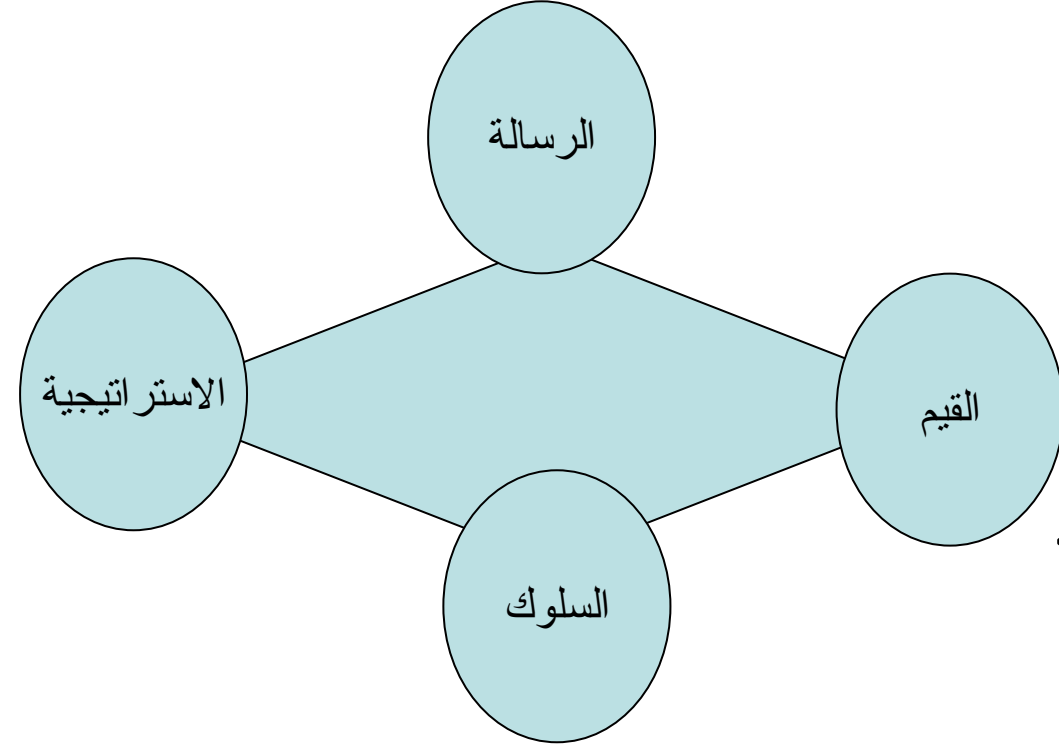
-
-
-
-
-
-
-

نموذج بلا كربي للتخطيط الاستراتيجي

• نموذج بلا كربي

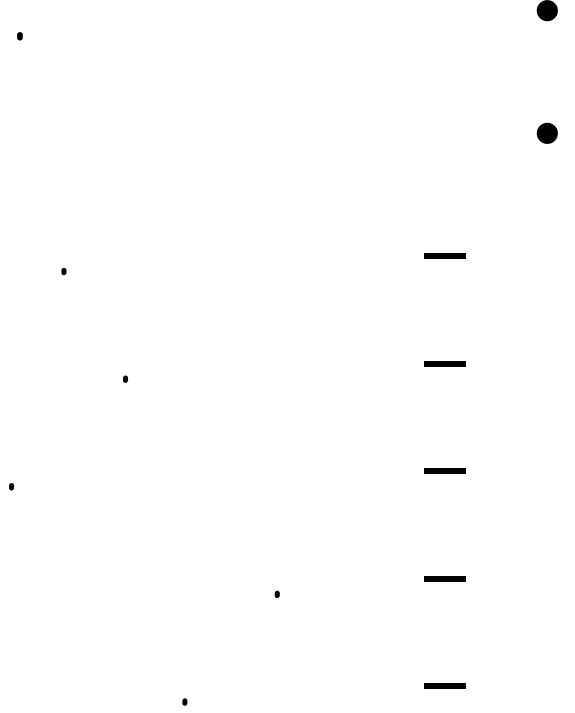
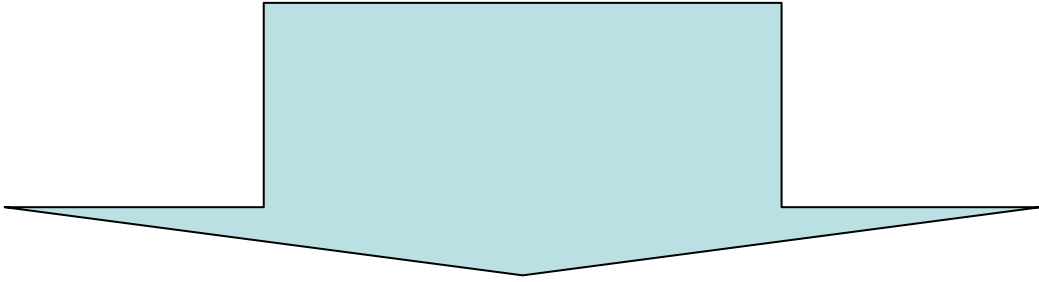


نموذج أشريج

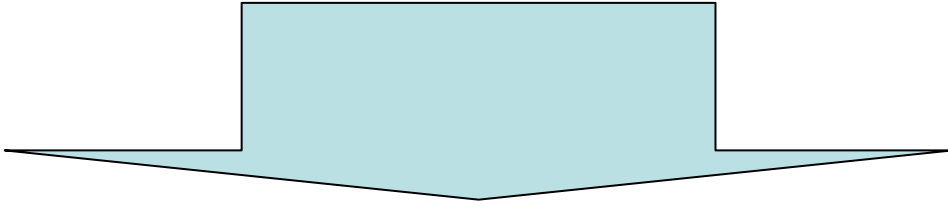


-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

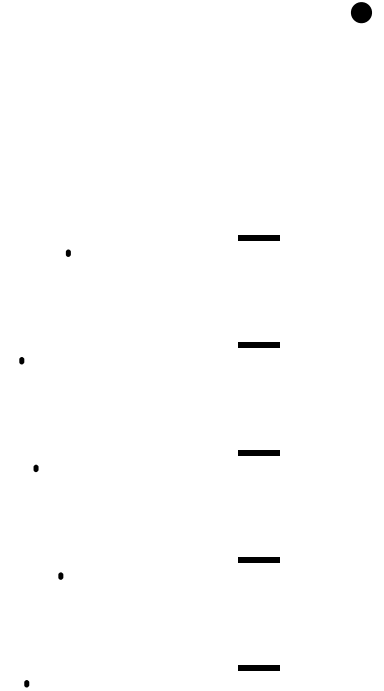
رسالة المؤسسة



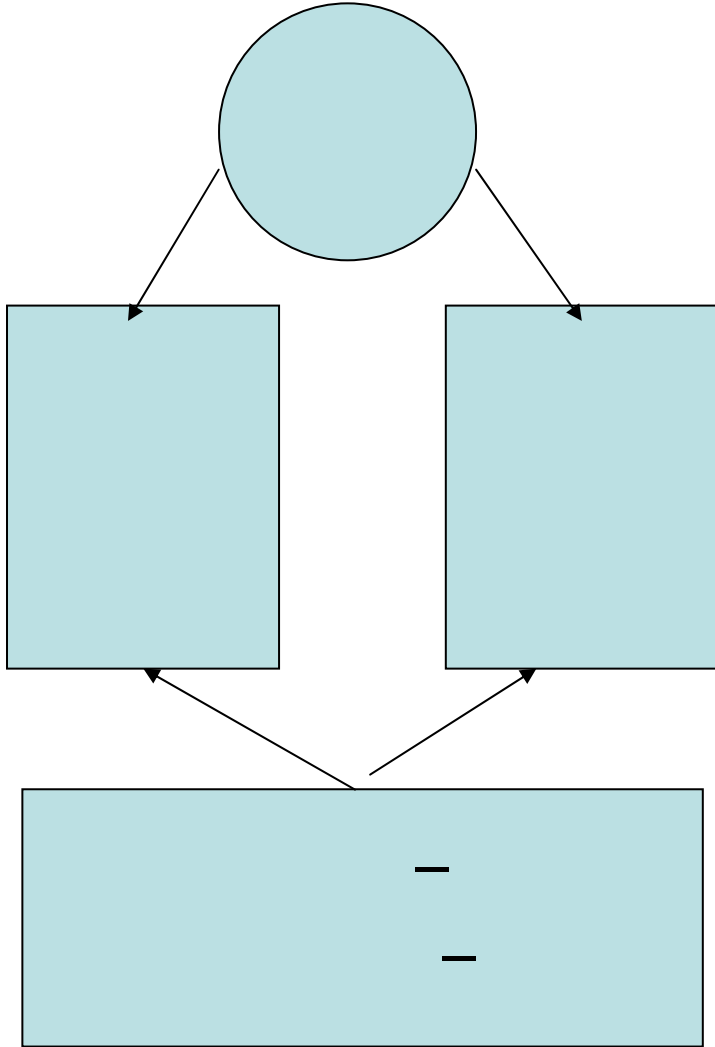
سلوك المؤسسة



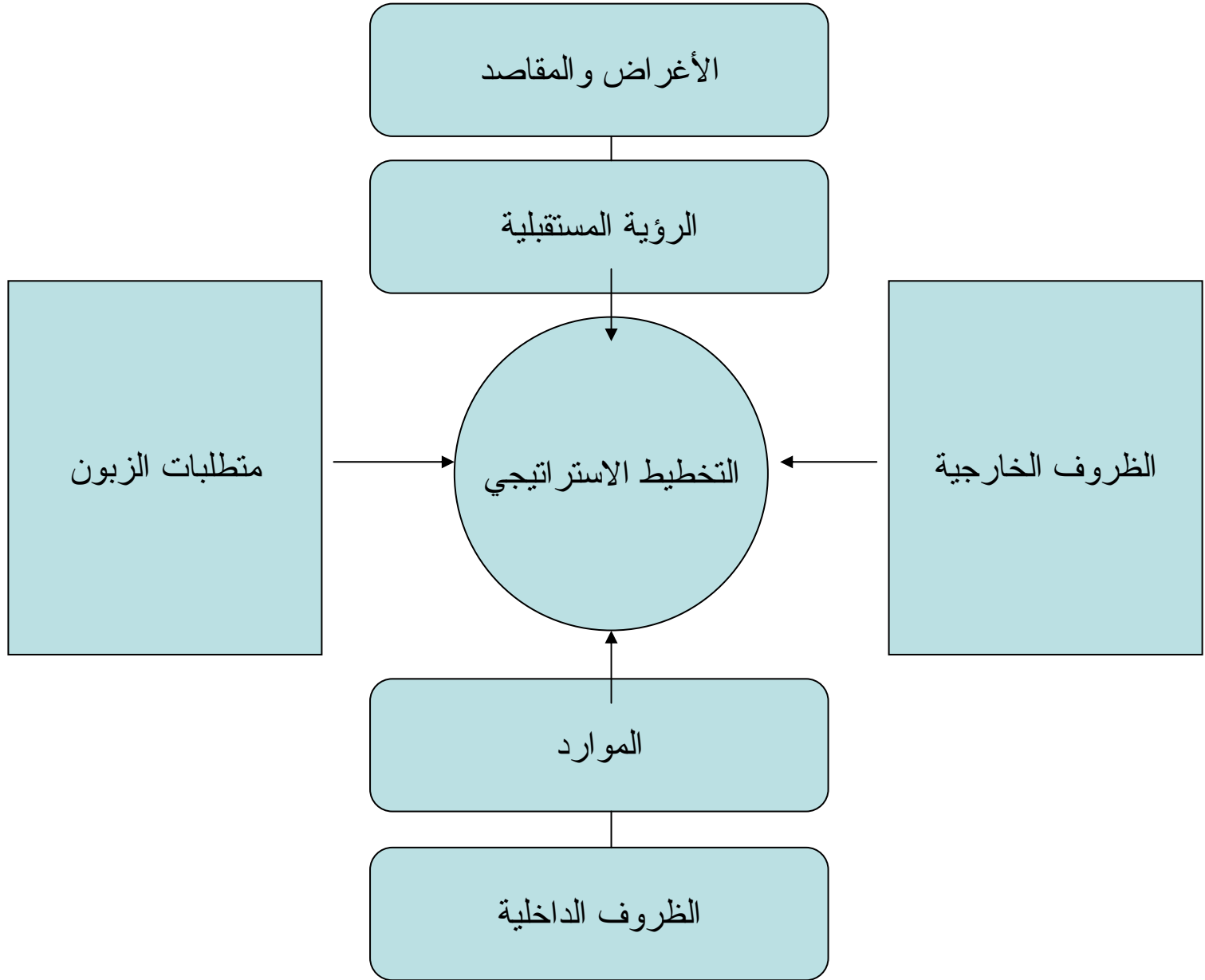
Five horizontal light blue rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for text input.



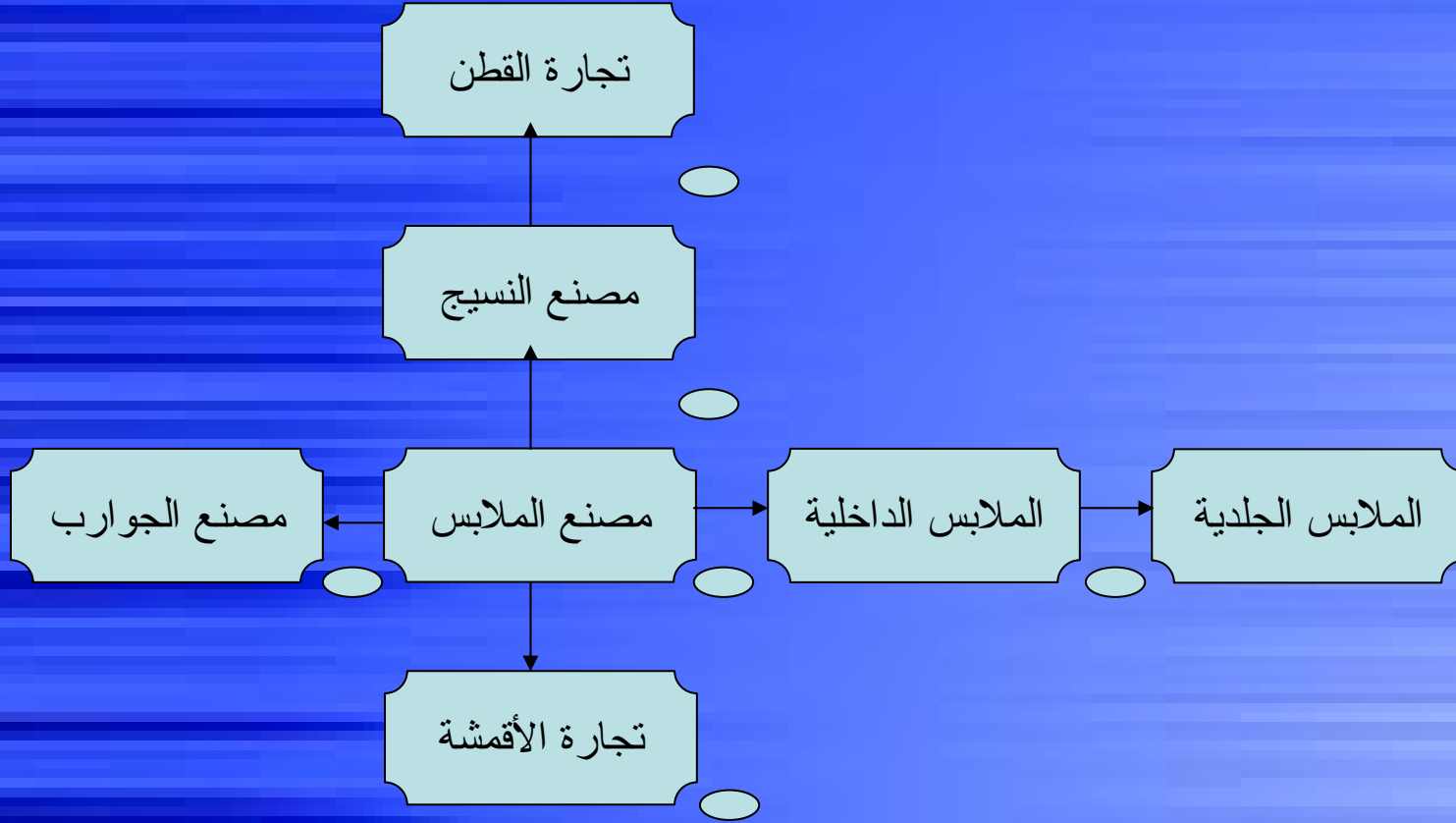
رسالة المؤسسة



- .
- .
- .
- .
- .
- .

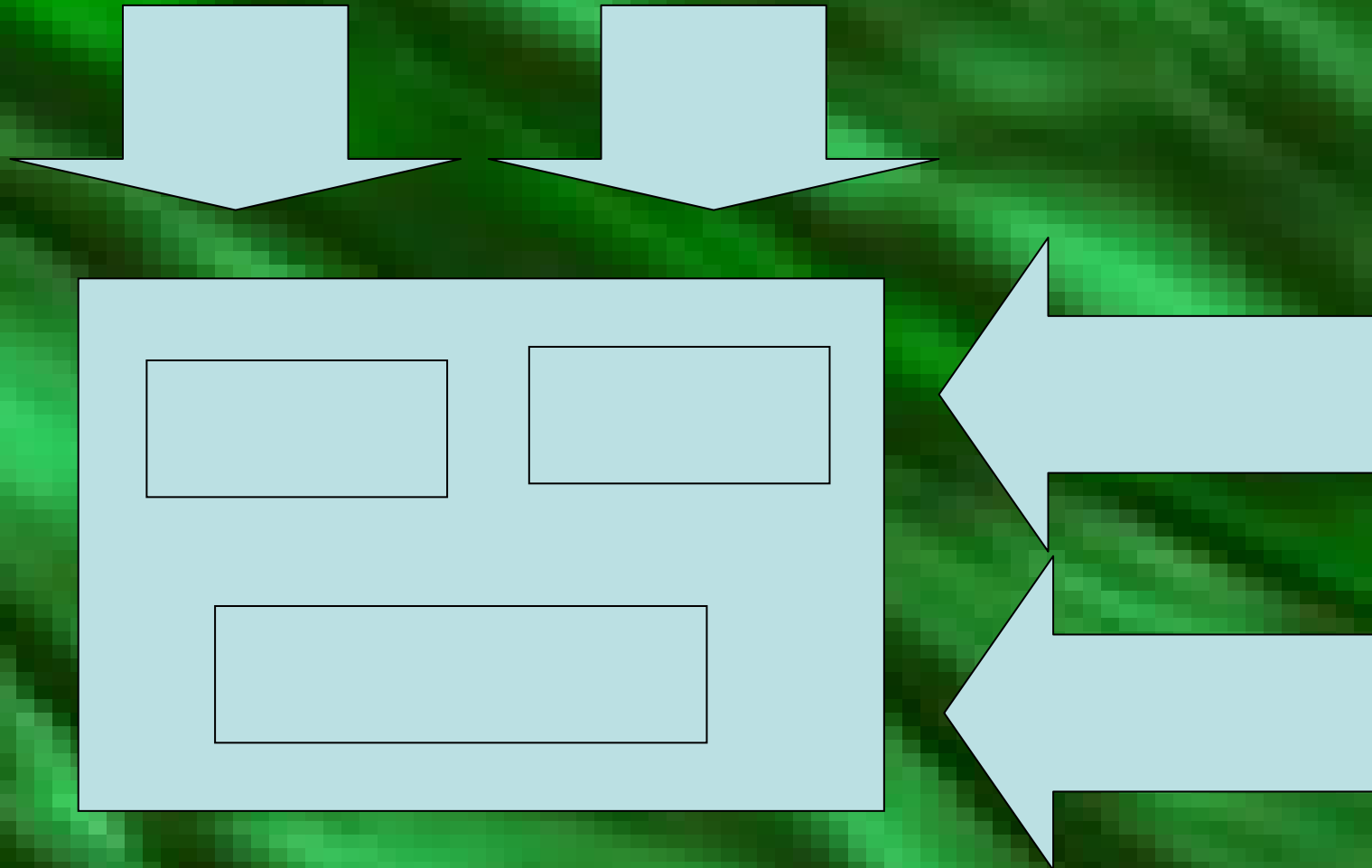


استراتيجيات التكامل



-
-

استراتيجية المنافسة



مرحلة الإعداد للتخطيط الاستراتيجي

6

مرحلة الإعداد

1- تأكيد التزام الإدارة العليا

2- تحديد أفق التخطيط

3- اختيار فريق التخطيط

4- تدريب الفريق.

5- تحديد طريقة العمل

6- توزيع مسؤوليات التخطيط

مرحلة تعريف رسالة المؤسسة

5

تحديد الرسالة

1- تعريف رسالة المؤسسة

2- تعريف قيم المؤسسة

3- تحديد الرؤية المستقبلية

4- تعريف أصحاب المؤسسة

5- تعريف سلوك المؤسسة

مرحلة التحليل الاستراتيجي أين نحن الآن؟

6

مرحلة التحليل

1- جمع المعلومات

2- تحليل المعلومات

3- توقعات المستقبل

4- تحديد عوامل النجاح الحرجة

5- تحليل الفجوة

6- تحديد حاجة المؤسسة

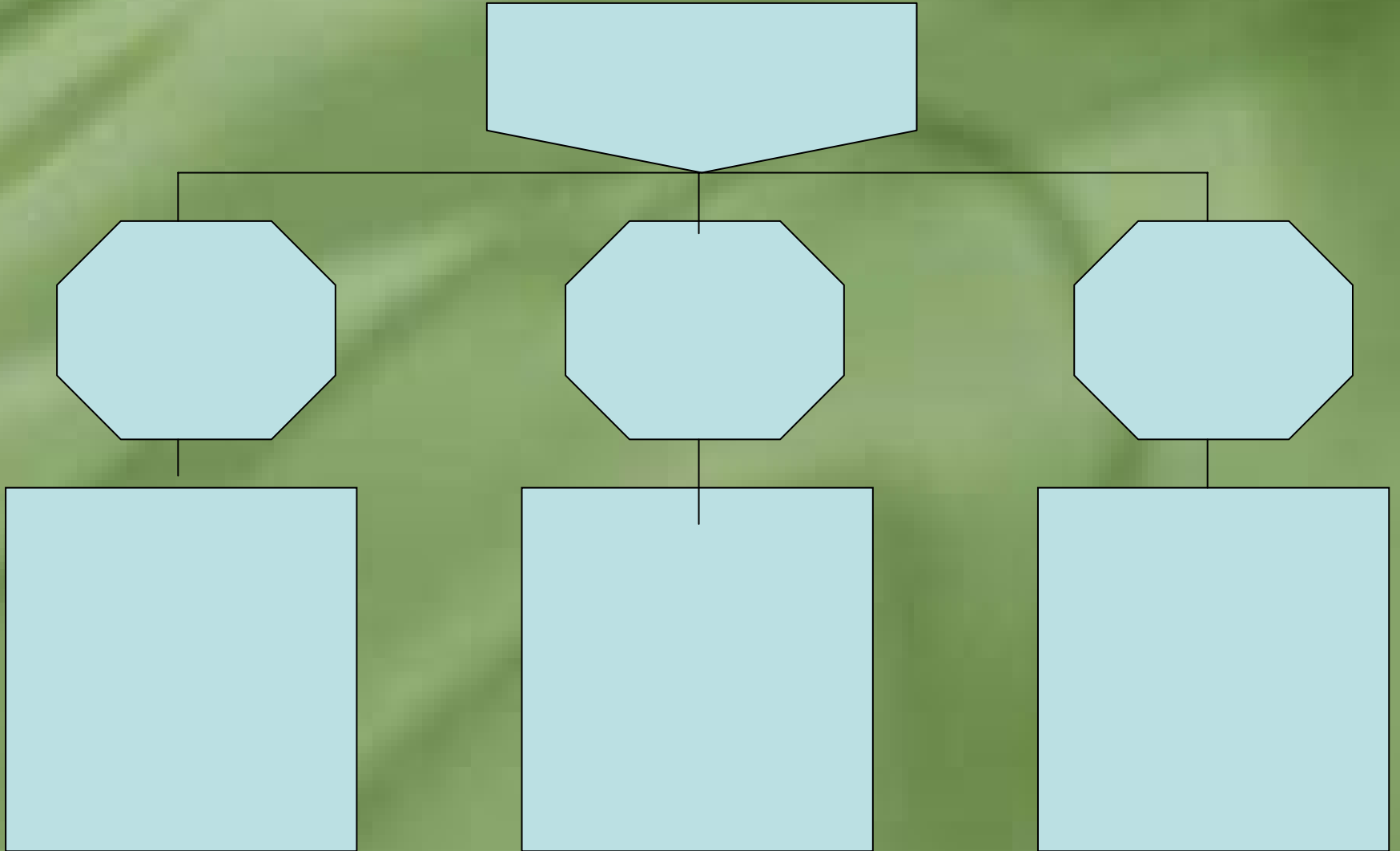
تحليل PEST

POLITICAL
ECONOMIC
SOCIAL
TECHNOLOGICAL

تحليل SWOT

STRENGTH
WEAKNESS
OPPORTUNITIES
THREATS

تحليل عوامل النجاح الحرجة



توقعات المستقبل

-
-
-
-
-



تحديد الأغراض و المقاصد

()

()

أين نحن الآن

الفجوة

معلومات

أراء الخبراء

طرق التخمين

توقعات المستقبل

الأغراض و المقاصد

أين نريد أن نكون

مرحلة وضع الأهداف - أين نريد أن نكون؟

5

وضع الأهداف

.1
.2
.3
.4
.5

SMART

Specific

Measurable

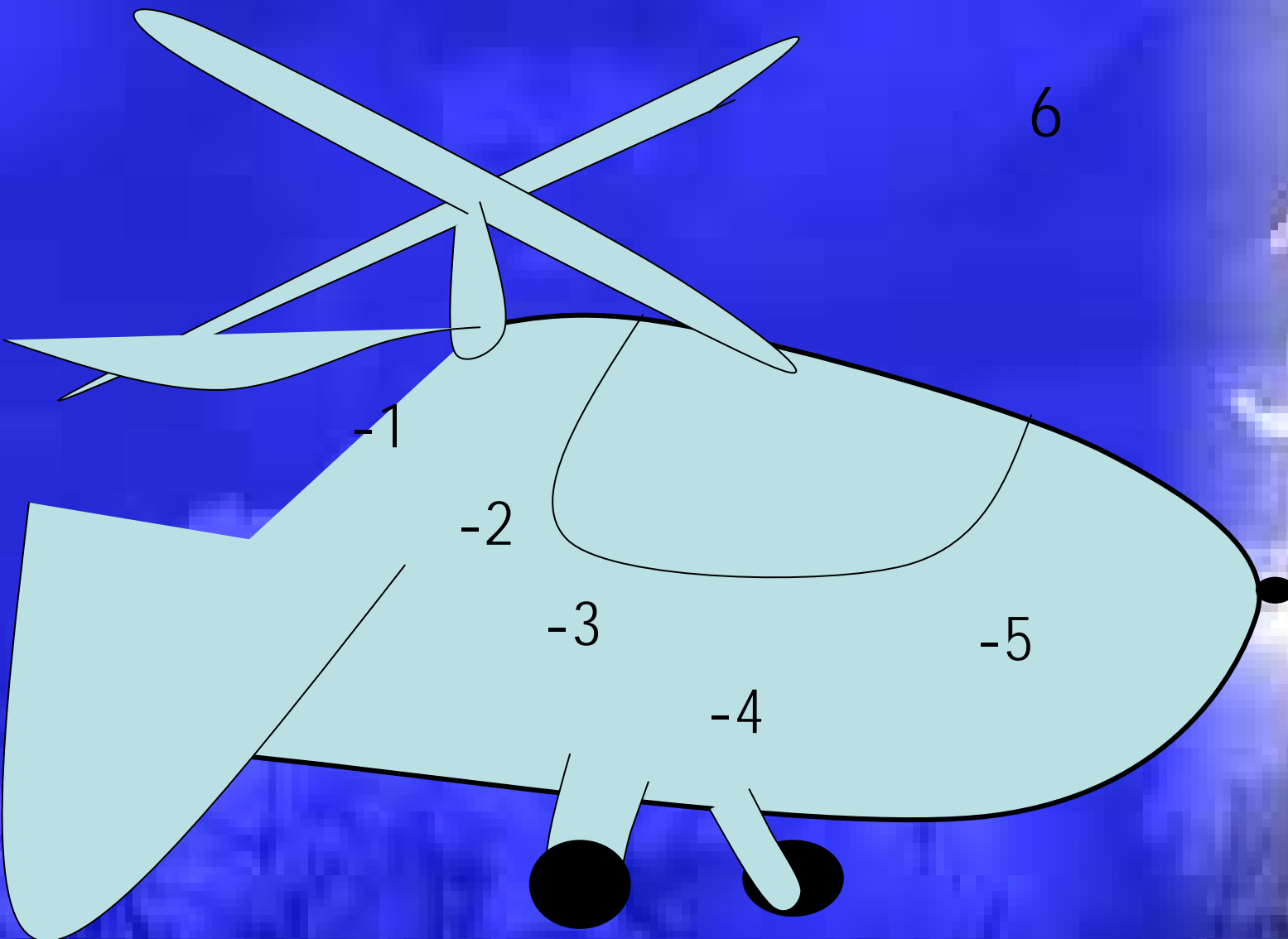
Agreed

Realistic

Time-bound

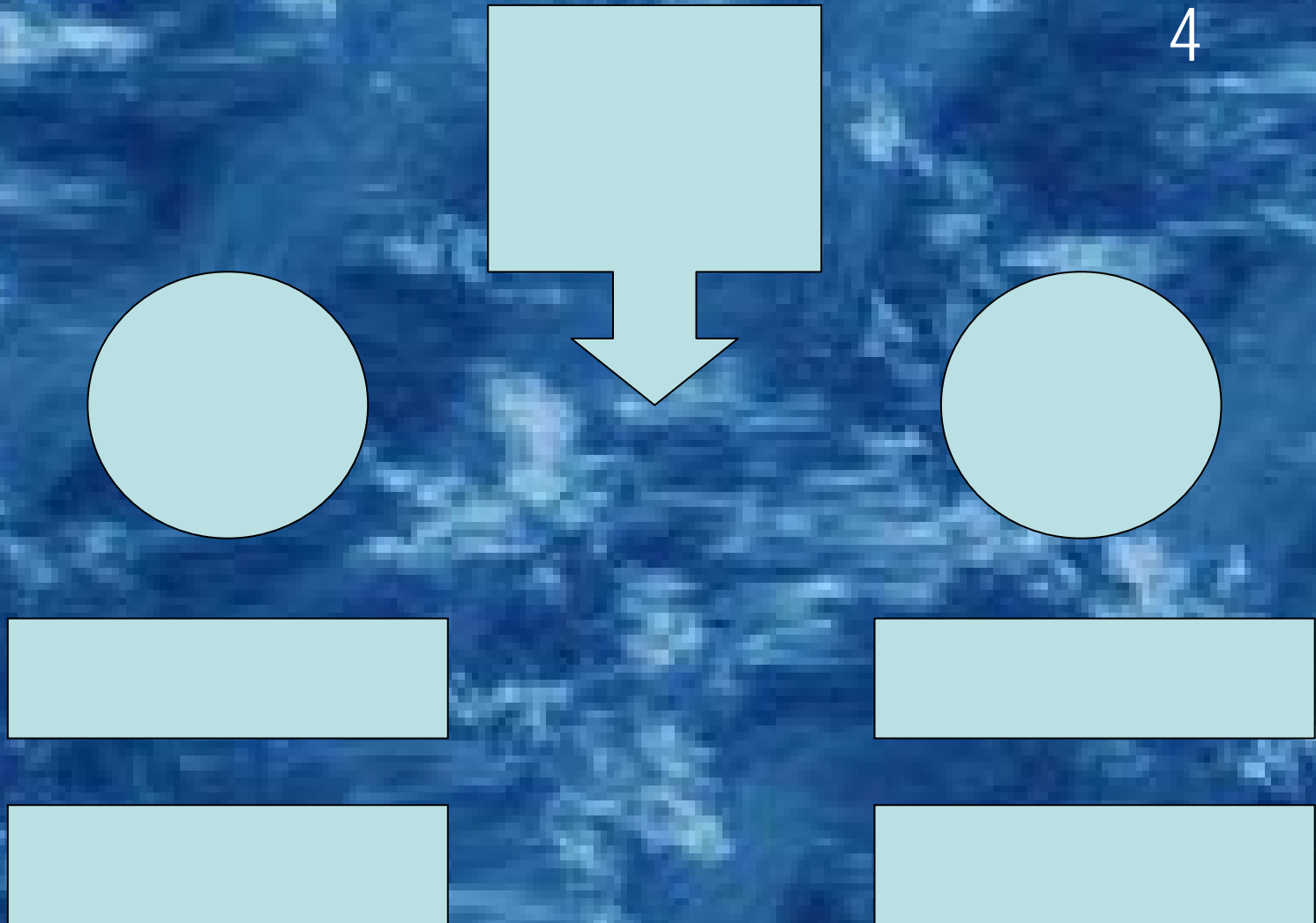
كيف نصل على ما نريد؟

6

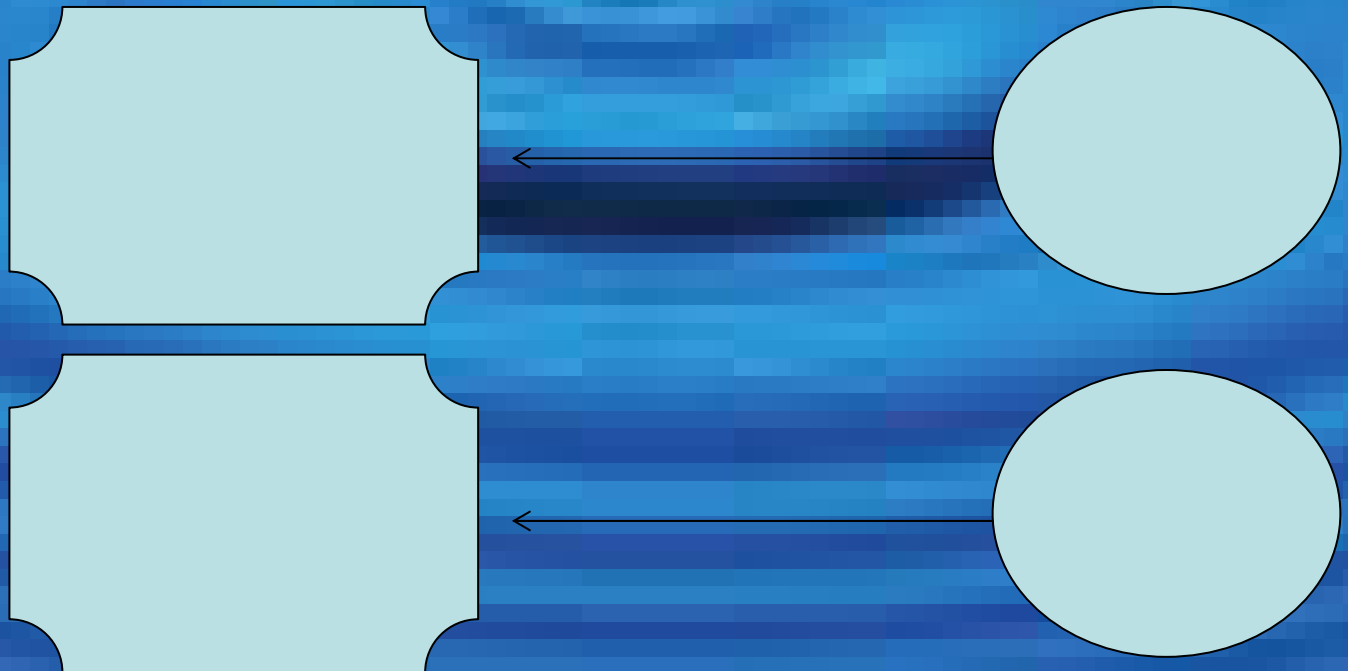


تحديد مقاييس الأداء

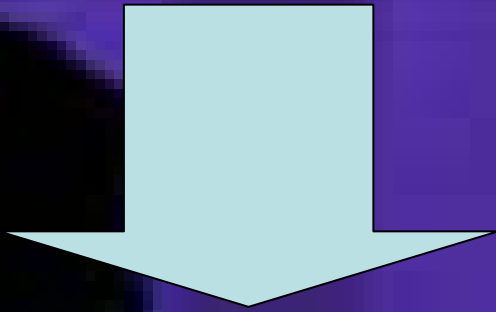
4



الأداء والقدرة



مرحلة التنفيذ



-1

-2

-3

-4

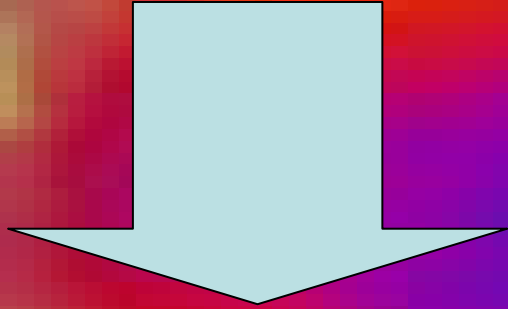
-5

-6

5



التقييم و المتابعة

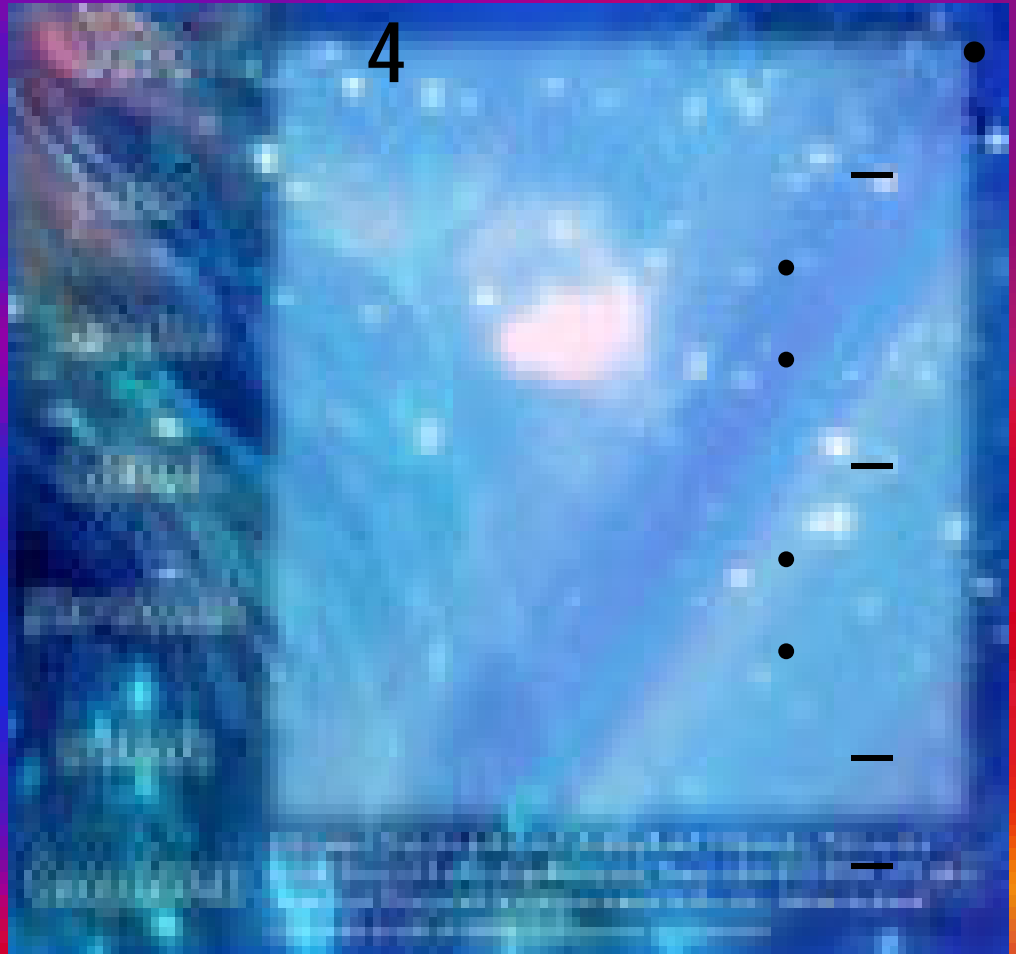


-1

-2

-3

-4



طرق التحليل الاستراتيجي

• يعني التحليل الاستراتيجي :-

1. جمع المعلومات والبيانات.
2. تحليل المعلومات.
3. عرض المعلومات.
4. صناعة القرار.

هل تعلم

- هناك أكثر من مائة طريقة تستخدم في التحليل الاستراتيجي
- بعض هذه الطرق خاصة وبعضها عامة.
- بعضها للتحليل الكمي وبعضها للتحليل النوعي.

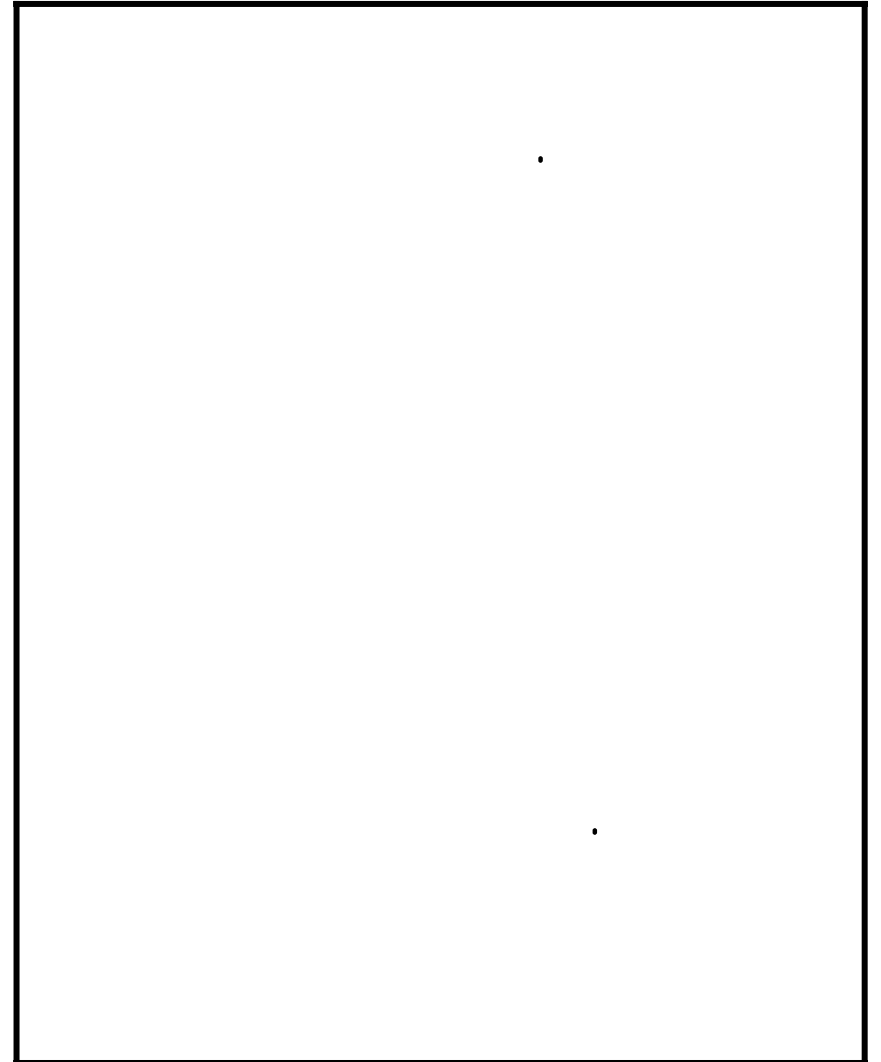
التحليل الاستراتيجي

- Mission Analysis
- Objective analysis
- Industry Analysis
- CSFA
- Market Analysis
- Stakeholder Analysis
- Competitions analysis
- Gap Analysis
- Value Chain Analysis
- Internal Analysis
- SWOT Analysis

swot

أدوات التحليل الاستراتيجي

✓	✓	✓	✓
✓		✓	
✓	✓	✓	✓
	✓	✓	
	✓	✓	
		✓	



طرق جمع المعلومات

- Brainstorming
- Nominal Group Technique
- Questionnaires & Interviews
- Force Field Diagram.
- Cause & Effect Diagram
- Flow Diagram
- Benchmarking
- Check Sheet
- Control Chart

طرق تحليل المعلومات

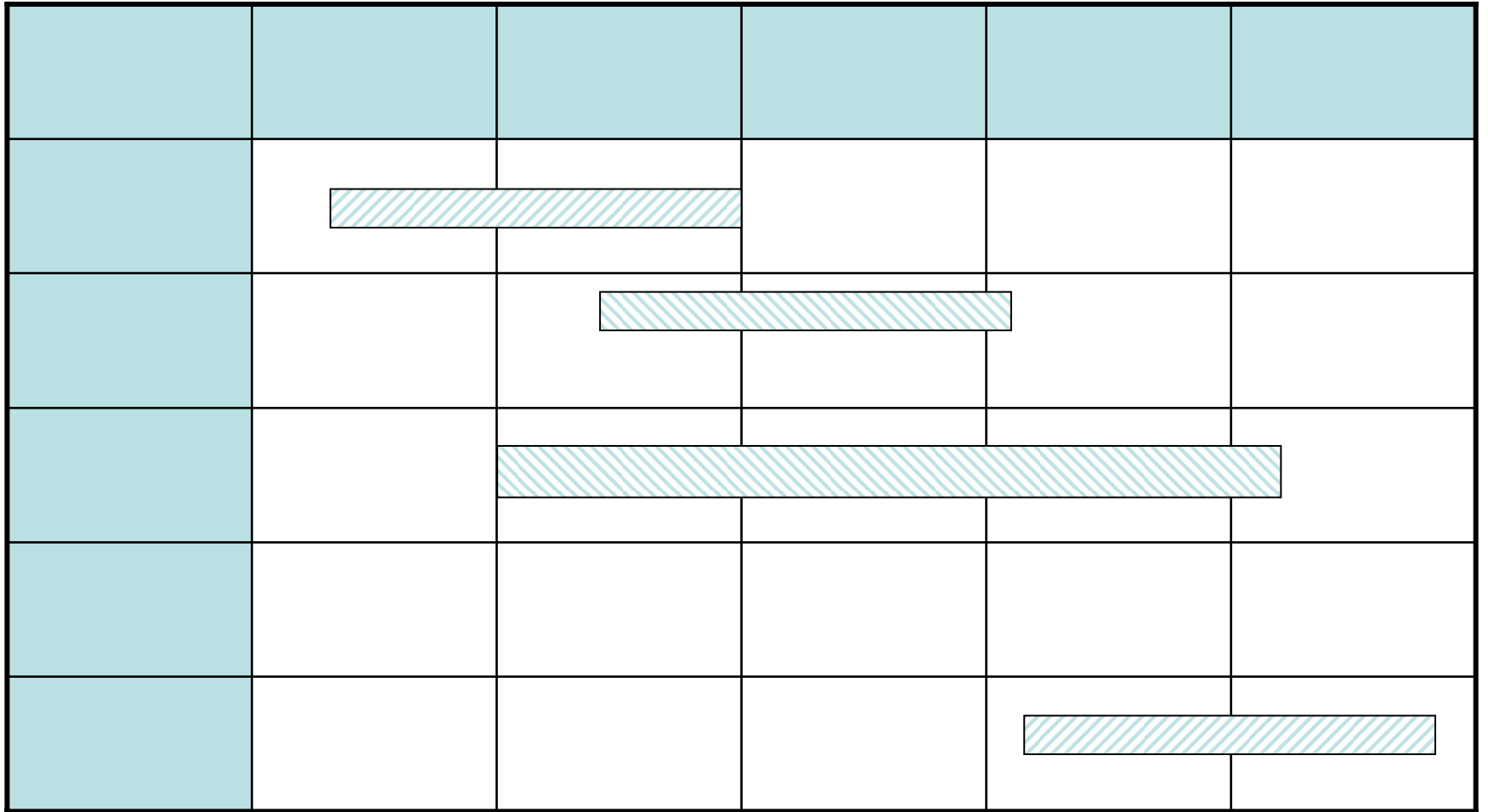
- Normal Group Technique . •
- Benchmarking . •
- Affinity Diagram . •
- Pareto Diagram . •
- Force Field Diagram . •
- Flowcharts . •
- PERT . •
- Histogram . •
- Control Chart . •
- QFD . •

طرق عرض المعلومات

- QFD
- Flowchart
- Pareto Chart
- Histogram
- Gant Chart
- Check Sheet
- Cause & Effect Digram



بعض طرق التحليل الاستراتيجي

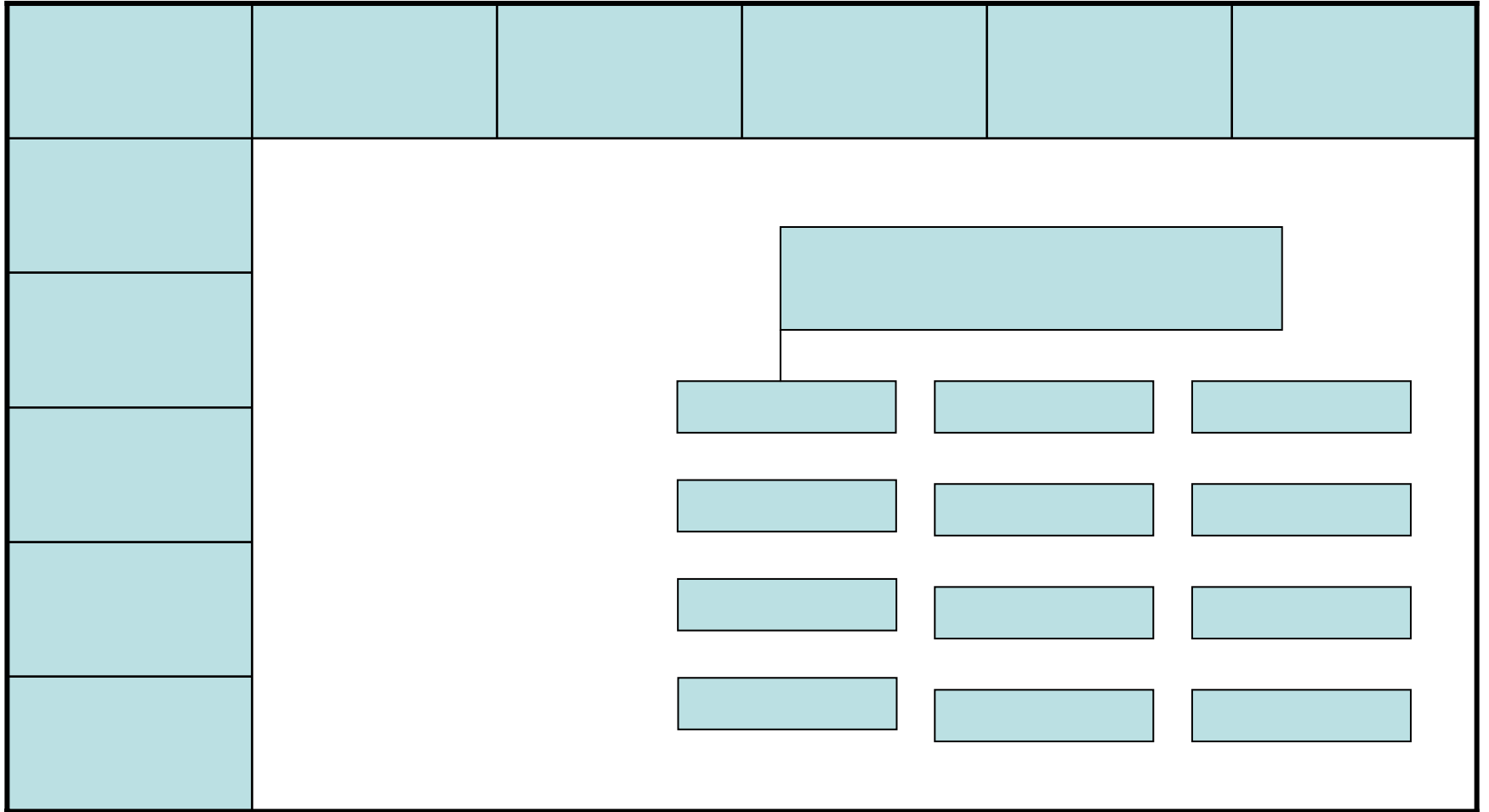


مخطط جانت

بعض طرق التحليل الاستراتيجي

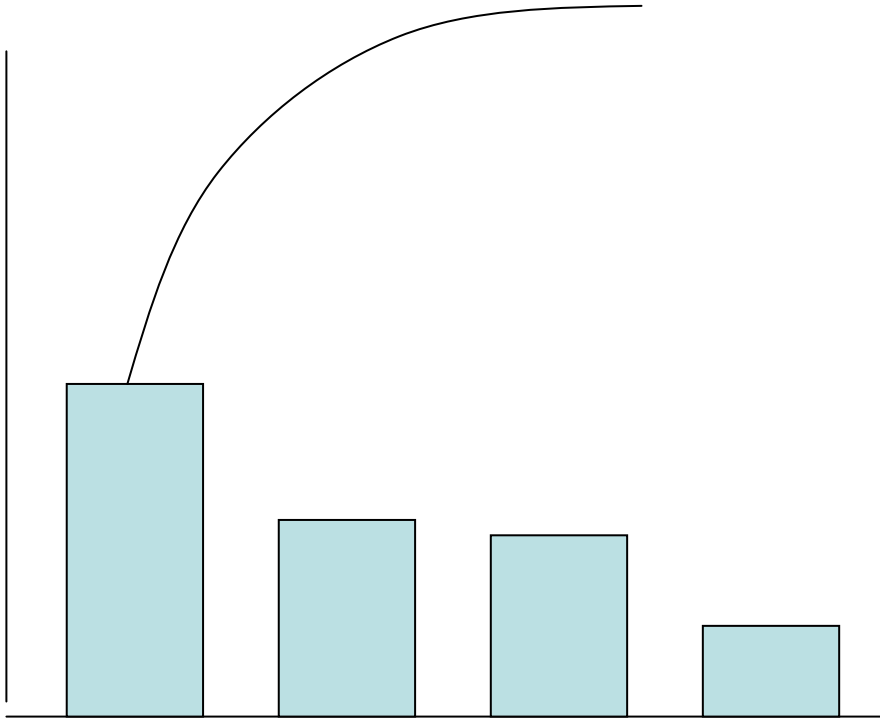
صفحة التأشير

بعض طرق التحليل الاستراتيجي



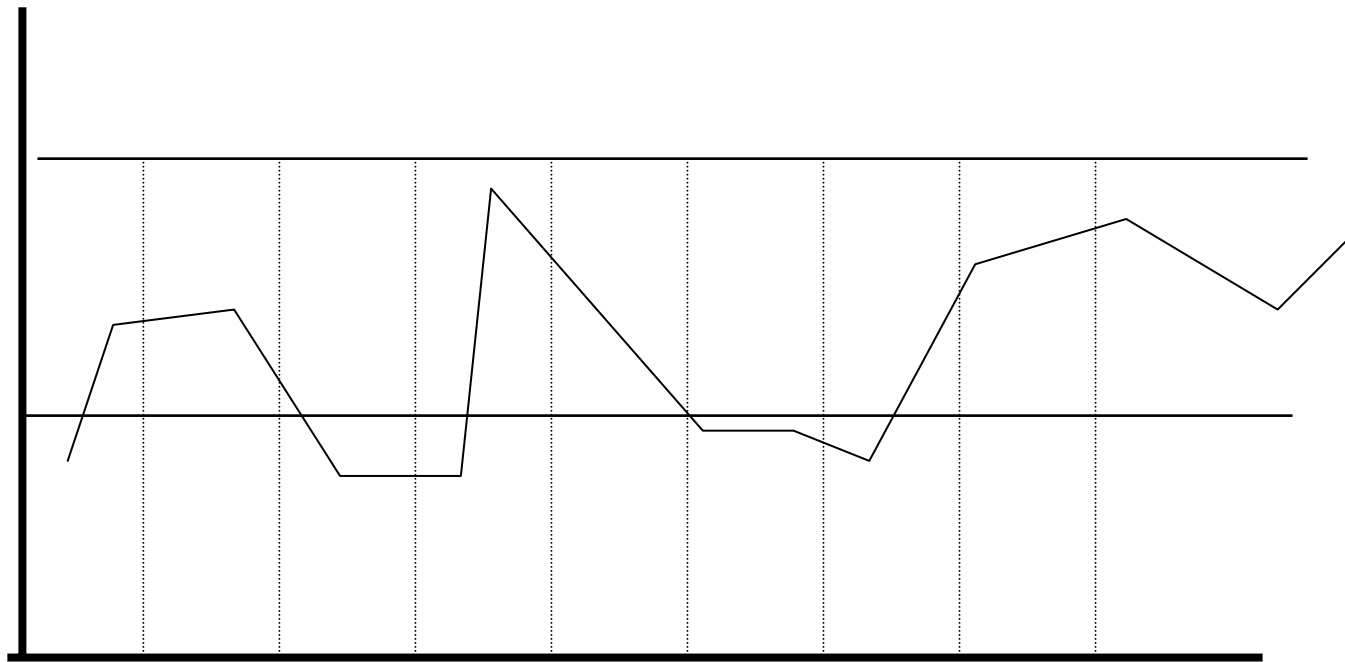
مخطط النسب

بعض طرق التحليل الاستراتيجي



مخطط باريتو

بعض طرق التحليل الاستراتيجي



مخطط التحكم

طريقة العصف الذهني

.

:-

.

.

.

•

•

•

•

•

•

طريقة المجموعة الرمزية

.

.

.()

.

•

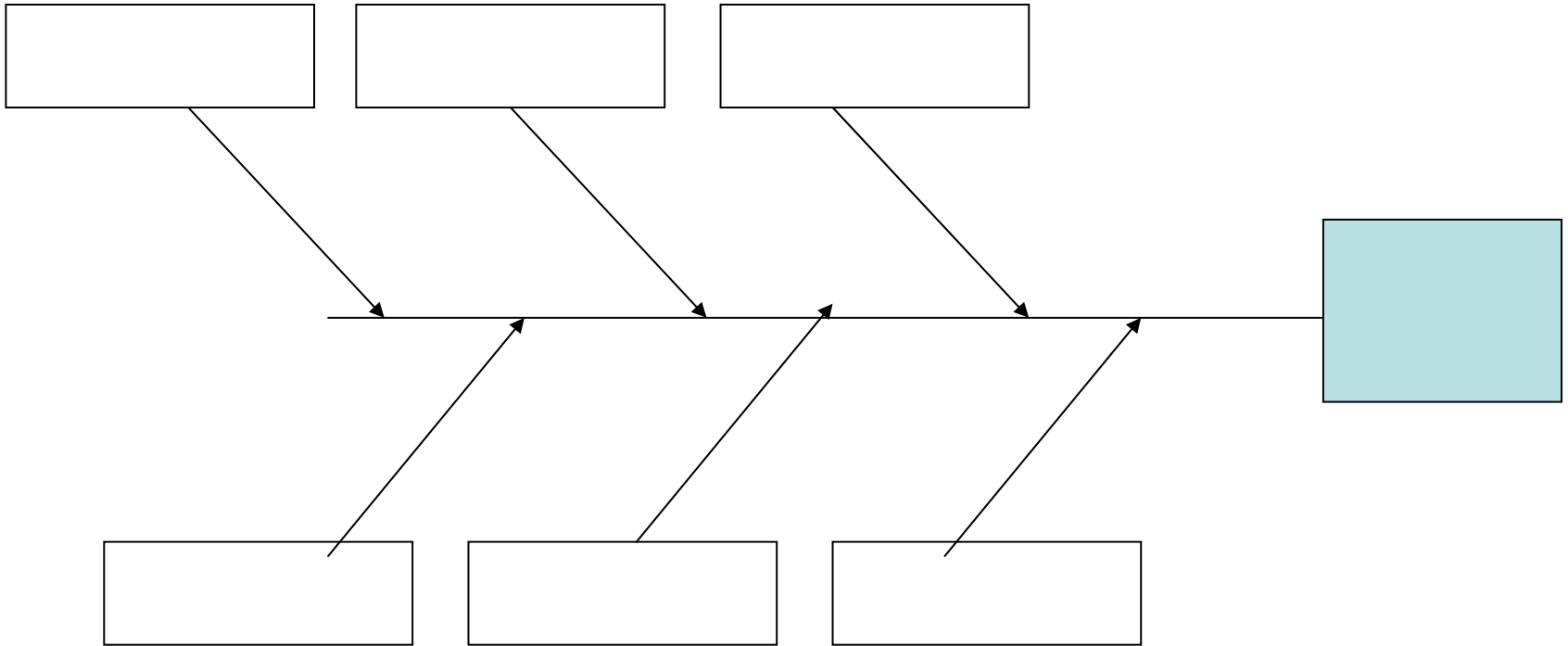
•

—

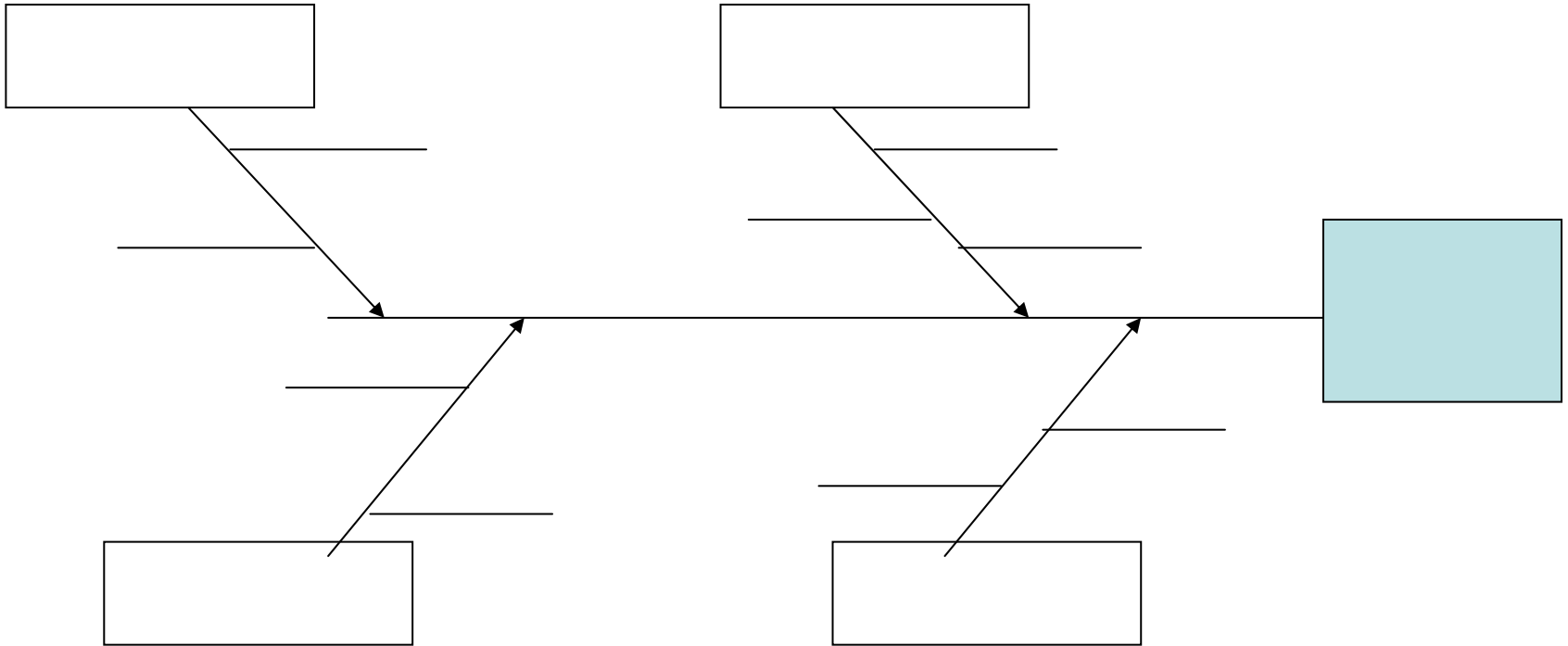
—

—

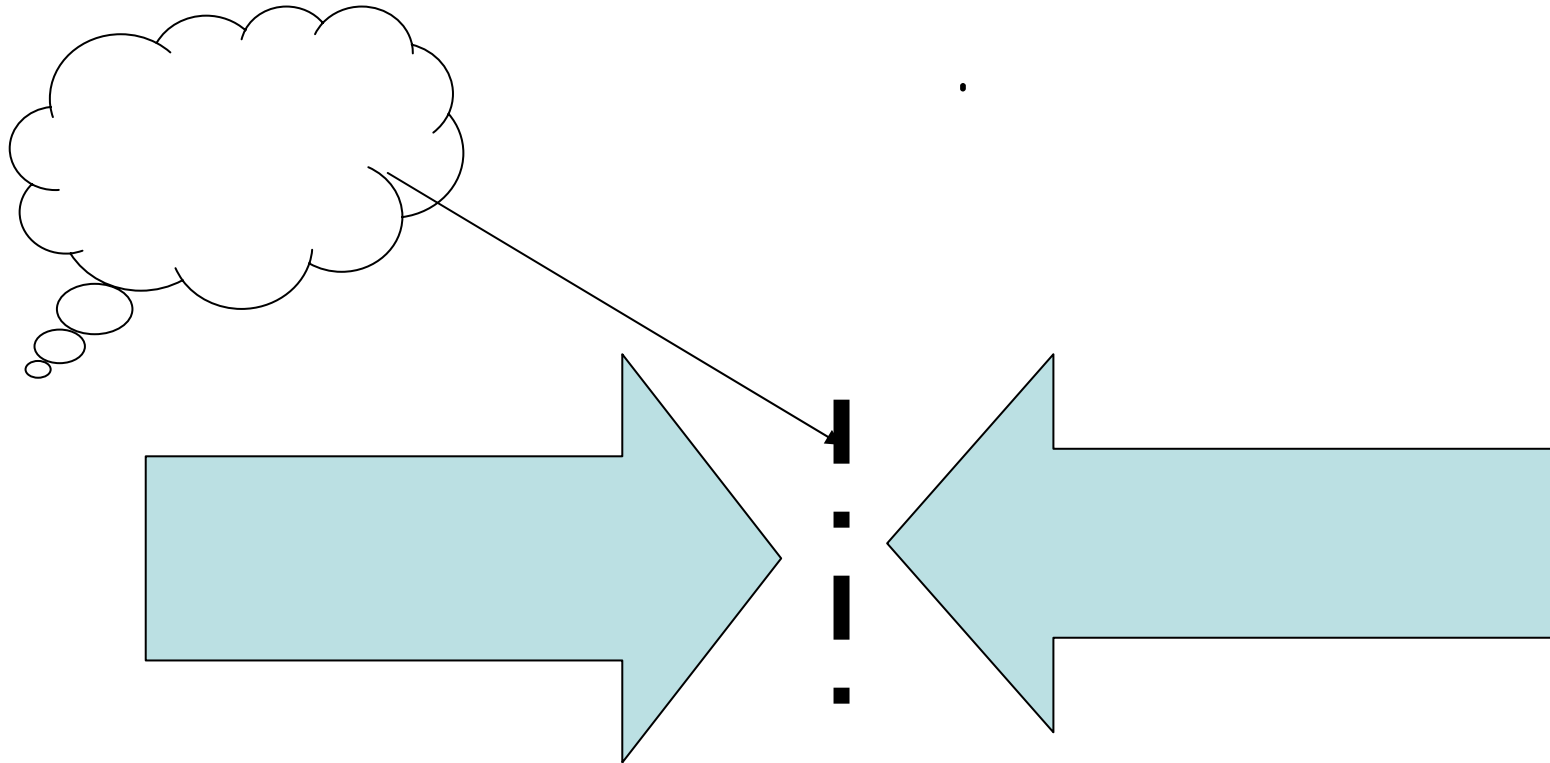
مخطط السبب و التأثير



مخطط السبب و التأثير



Force Field Analysis طريقة مجال القوة



-
-
-

طريقة المقايسة Benchmarking

المقايسة هي عملية منظمة للتعرف وفهم ومقارنة واعتماد أفضل الممارسات في داخل المؤسسة أو خارجها بغرض تحسين الأداء

تتضمن عملية المقايسة

مراجعة أو نقطة قياس.

دراسة وفهم للعمليات.

مقارنة مع مؤسسة أو مؤسسات خارجية.

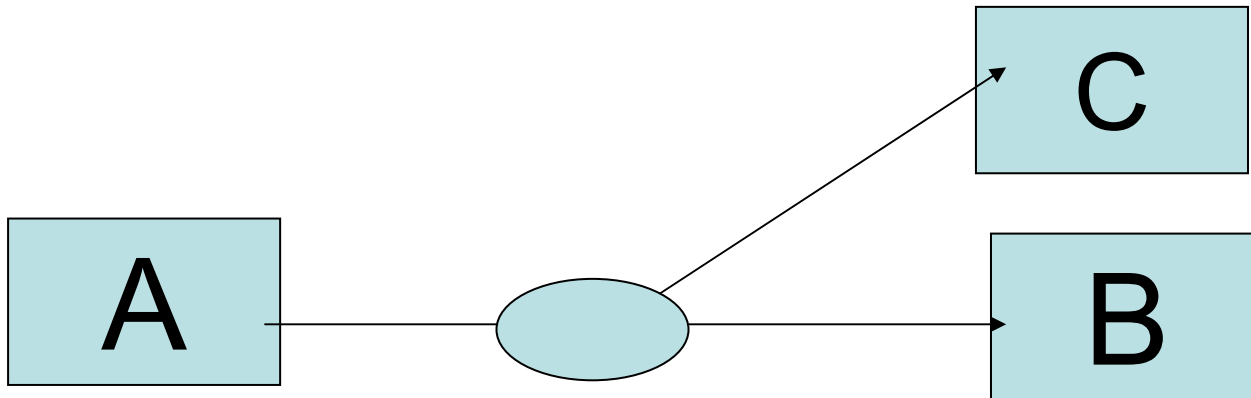
للوصول إلى الوضع الأفضل.

أنواع المقايسة

.

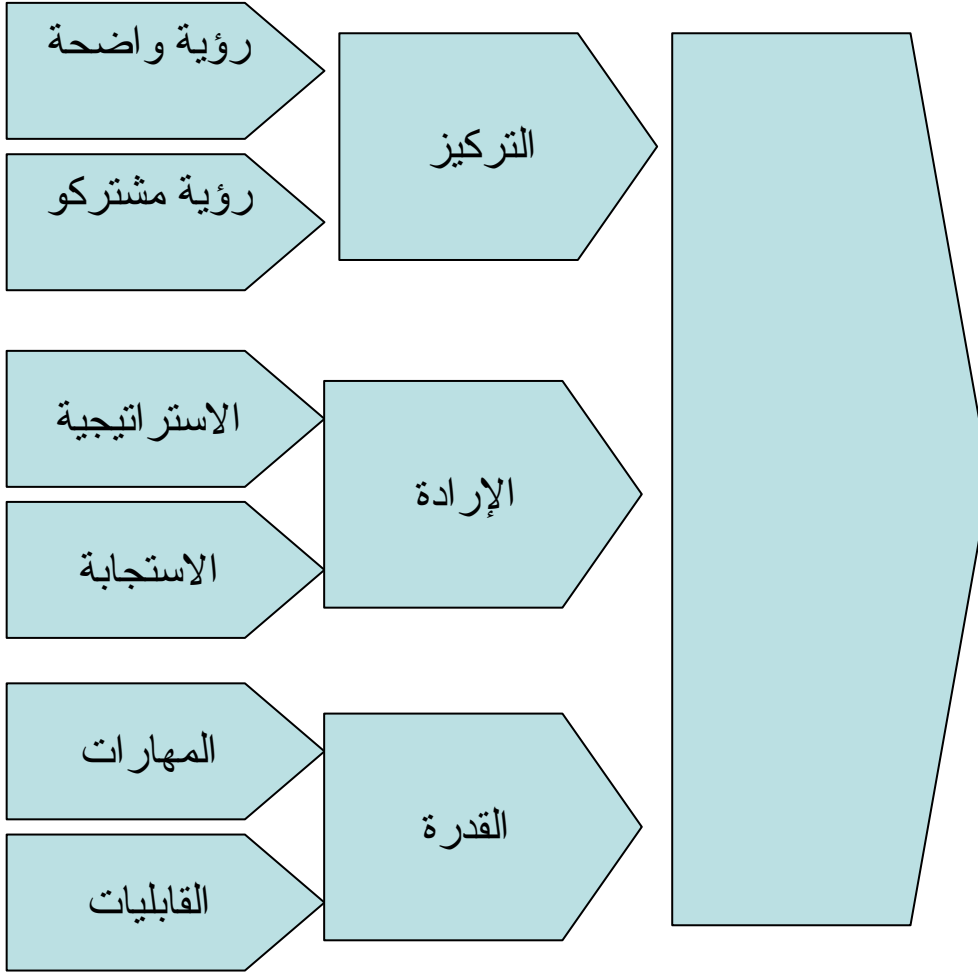
⋮

إدارة التغيير



-
-
-
-
-

متطلبات التغيير



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-